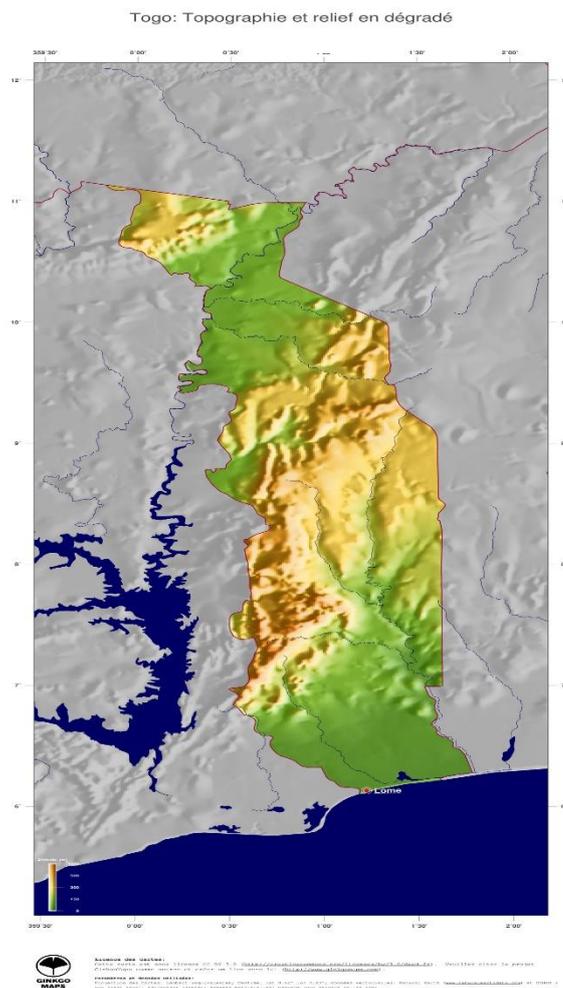




# Rapport d'analyse sur l'enquête sectorielle Décembre 2017



Département de l'observatoire de l'emploi  
DOE avec l'appui de la GIZ

## Avant-propos

L'élaboration et la mise en œuvre des politiques publiques nécessitent de disposer des informations fiables, régulières et suffisamment détaillées. Ainsi, dans le cadre de la mise en œuvre du projet formation professionnelle et emploi des jeunes « ProFoPEJ », une enquête sectorielle a été réalisée au cours du premier trimestre 2017 dans les six (6) principales villes du Togo pour avoir une meilleure connaissance du marché du travail au Togo en général et à l'échelon local en particulier. Les informations recueillies ont permis de concevoir une base de données dénommée « informations sur le marché du travail (IMT) ». Par ailleurs, elles permettront d'intensifier les actions de promotion d'emplois et de formation au niveau local.

Pour pallier les dysfonctionnements du marché du travail, les acteurs devront construire un réseau de partenariat prêt à œuvrer pour les mêmes enjeux, tels que créer des emplois décents, réduire les emplois précaires, développer les compétences de la population active et rendre pérenne les entreprises existantes. Ils doivent être capables de mettre en œuvre les politiques actives du marché du travail (PAMT) de manière efficiente, afin d'anticiper les défis liés à la croissance démographique et les besoins à venir en termes de compétences attendues par les entreprises

Dans ce cadre pour permettre à tous les acteurs d'avoir les mêmes informations afin de prendre de bonnes décisions pour lutter contre le chômage et le sous-emploi, l'Agence nationale pour l'emploi (ANPE) développe cette base de données « IMT », outil d'analyse du marché du travail, qui sera accessible sur ses deux sites internet ([www.anpetogo.org](http://www.anpetogo.org) et [www.onef.tg](http://www.onef.tg) (DOE))

A tous ceux qui, de près ou de loin, ont contribué à la réalisation et à la réussite de cette activité, recevez tous mes sincères remerciements.

Le Directeur Général de l'ANPE

Edmond Comlan AMOUSSOU



## Sommaire

<b>SOMMAIRE</b> .....	<b>3</b>
<b>LISTES DES GRAPHIQUES</b> .....	<b>5</b>
<b>LISTES DES TABLEAUX</b> .....	<b>7</b>
<b>LISTES DES ABREVIATIONS</b> .....	<b>8</b>
<b>LISTES DES ACTEURS</b> .....	<b>9</b>
<b>AVANT-PROPOS</b> .....	<b>ERREUR ! SIGNET NON DEFINI.</b>
<b>INTRODUCTION</b> .....	<b>11</b>
<b>DEFINITIONS</b> .....	<b>12</b>
<b>1. CADRE DE L'ETUDE</b> .....	<b>12</b>
1.2 Objectifs de l'étude .....	12
1.3 Objectif de performance .....	13
1.4 Objectifs intermédiaires .....	13
1.5 Méthodologie utilisée pour cette enquête .....	13
1.6 Une enquête en sept étapes .....	14
1.7 La base de données en six étapes.....	14
1.8 La phase de collecte .....	14
1.9 La durée de l'enquête sectorielle .....	15
1.10 La phase de saisie des données .....	15
1.11 La phase de traitement des données.....	15
<b>2. RESULTATS SUR LES INFORMATIONS COLLECTEES</b> .....	<b>15</b>

<b>2.1</b>	<b>Résultats au niveau global .....</b>	<b>15</b>
<b>2.2</b>	<b>Caractérisation des activités au niveau des 6 villes .....</b>	<b>16</b>
<b>2.3</b>	<b>Présentation des résultats par ville .....</b>	<b>22</b>
2.3.1	La ville de Tsévié .....	22
2.3.2	La ville de Kpalimé.....	26
2.3.3	La ville de Sokodé.....	31
2.3.4	La ville de Kara .....	36
2.3.5	La ville de Dapaong .....	41
2.3.6	La ville d'Atakpamé .....	46
<b>3.</b>	<b>RECOMMANDATIONS.....</b>	<b>51</b>
<b>3.1</b>	<b>Pour les promoteurs .....</b>	<b>51</b>
<b>3.2</b>	<b>Besoins des promoteurs.....</b>	<b>51</b>
<b>3.3</b>	<b>Pour les prochaines études .....</b>	<b>52</b>
	<b>CONCLUSION .....</b>	<b>53</b>
	<b>ANNEXE 1 .....</b>	<b>54</b>
	<b>ANNEXE 2 .....</b>	<b>60</b>
	<b>ANNEXE 3 .....</b>	<b>70</b>



## Listes des graphiques

Graphique 1: Répartition des activités selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté .....	16
Graphique 2: les 15 premières AGR rencontrées dans les 6 villes .....	17
Graphique 3: Répartition des activités selon leur situation fiscale .....	17
Graphique 4: Répartition des réponses selon le besoin d'accompagnement et de coaching .....	18
Graphique 5: Répartition des promoteurs selon leur niveau d'instruction .....	20
Graphique 6: Répartition des promoteurs d'AGR qui ont accepté ou non de recruter une personne handicapée .....	20
Graphique 7: Répartition des promoteurs selon le motif du choix de leur activité .....	21
Graphique 8: Répartition des AGR de Tsévié selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté .....	23
Graphique 9: Les 15 premières activités (AGR) dans la ville de Tsévié .....	23
Graphique 10: Répartition des AGR de Tsévié selon leur situation fiscale .....	24
Graphique 11: Répartition des AGR de Tsévié selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching .....	24
Graphique 12: Proportion des promoteurs d'AGR à Tsévié selon le niveau d'instruction .....	25
Graphique 13: Répartition des AGR selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté à Kpalimé .....	27
Graphique 14: les 15 premières activités (AGR) dans la ville de Kpalimé .....	27
Graphique 15: Répartition des AGR de la ville de Kpalimé selon leur situation fiscale ..	28
Graphique 16: Proportion des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon le besoin d'accompagnement ou un besoin de coaching .....	28
Graphique 17: Répartition des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon le niveau d'instruction .....	29
Graphique 18: Répartition des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon le motif du choix de l'activité exercé .....	30
Graphique 19: Les 15 activités (AGR) les plus rencontrées à Sokodé .....	31
Graphique 20: Répartition des AGR suivant les besoins d'embauche et d'appui lors du recrutement .....	32
Graphique 21: Répartition (%) des AGR suivant les difficultés rencontrées .....	32
Graphique 22: Répartition (%) des AGR suivant les idées pour améliorer l'activité .....	33
Graphique 23: Répartition (%) des AGR selon le niveau de formation des promoteurs ..	33
Graphique 24: Situation d'handicap chez les promoteurs et disposition à travailler avec les personnes en situation d'handicap .....	34
Graphique 25: Répartition (%) des AGR selon le motif du choix de l'activité exercée ..	34
Graphique 26: Répartition (%) des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité) .....	35
Graphique 27: Répartition (%) des AGR selon les besoins professionnels insatisfaits à Sokodé .....	35
Graphique 28: Les 15 activités les plus rencontrées dans les AGR enquêtées .....	36
Graphique 29: Répartition des AGR suivant les besoins d'embauche et d'appui lors du recrutement .....	37
Graphique 30: Répartition (%) des AGR suivant les difficultés rencontrées .....	37
Graphique 31: Répartition (%) des AGR suivant les idées pour améliorer l'activité .....	38
Graphique 32: Répartition (%) des AGR selon le niveau de formation des promoteurs ..	38

Graphique 33: Situation d'handicap chez les promoteurs et disposition à travailler avec les personnes en situation d'handicap .....	39
Graphique 34: Répartition (%) des AGR selon le motif du choix de l'activité exercée ..	39
Graphique 35 : Répartition (%) des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité).....	40
Graphique 36: Répartition (%) des AGR selon les besoins professionnels insatisfaits à Kara.....	40
Graphique 37: Les 15 activités les plus rencontrées dans les AGR enquêtées.....	42
Graphique 38: Répartition des AGR suivant les besoins d'embauche et d'appui lors du recrutement .....	42
Graphique 39: Répartition des AGR suivant les difficultés rencontrées.....	43
Graphique 40: Répartition (%) des AGR suivant les idées pour améliorer l'activité.....	43
Graphique 41: Répartition (en %) des AGR selon le niveau de formation des promoteurs .....	44
Graphique 42: Situation d'handicap chez les promoteurs et disposition à travailler avec les personnes en situation d'handicap .....	44
Graphique 43: Répartition des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité).....	45
Graphique 44: Répartition (%) des AGR selon les besoins professionnels insatisfaits à Dapaong.....	46
Graphique 45: Répartition des AGR selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté à Atakpamé .....	47
Graphique 46: Répartition des AGR de la ville d'Atakpamé selon leur situation fiscale	47
Graphique 47: Répartition des AGR d'Atakpamé selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching.....	48
Graphique 48: Proportion des promoteurs d'AGR d'Atakpamé selon le niveau d'instruction .....	49
Graphique 49: Proportion des promoteurs d'AGR d'Atakpamé selon le motif du choix de l'activité .....	50



## Listes des tableaux

Tableau 1: Services professionnels attendus et services ou besoins personnels des promoteurs .....	19
Tableau 2: Idée d'amélioration des promoteurs d'AGR dans les 6 principales du Togo	22
Tableau 3: Services ou besoins professionnels ou personnels attendus par les promoteurs de Tsévié.....	25
Tableau 4: Proportion des promoteurs d'AGR à Tsévié selon les idées d'amélioration	26
Tableau 5: Répartition des AGR de Kpalimé selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching .....	29
Tableau 6: Proportion des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon les idées d'amélioration de leur activité .....	30
Tableau 7: Répartition des AGR selon le motif du choix de l'activité exercée .....	45
Tableau 8: Répartition des AGR d'Atakpamé selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching .....	48
Tableau 9: Proportion des promoteurs d'AGR à Atakpamé selon les idées d'amélioration de leur activité .....	50

## Listes des abréviations

ANADEB:	Agence nationale d'appui au développement à la base
ANPE:	Agence nationale pour l'emploi
CCIT:	chambre de commerce et d'industrie du Togo
CM:	chambre des métiers
CNIOSP:	Centre national d'information d'orientation scolaire et professionnelle
DJEJ:	Direction de la jeunesse et de l'emploi des jeunes
DOE:	Département de l'observatoire de l'emploi
FAIEJ:	Fonds d'appui aux initiatives économiques des jeunes
GOPA:	Cabinet privé technique en appui au ProFoPEJ/GIZ
IMT:	Informations sur le marché du travail
INSEED:	Institut national de la statistique et des études économique démographiques
MDBAJEJ	Ministère du développement à la base de l'artisanat, de la jeunesse et de l'emploi des
:	jeunes
METFP:	Ministère de l'enseignement technique et de la formation professionnelle
ProCIV:	Programme des Centres d'Innovations Vertes de la GIZ
ProDRA:	Programme de Développement Rural Agricole de la GIZ
ProFoPEJ:	Programme de formation professionnelle et emploi des jeunes de la GIZ



# Listes des acteurs

## 1- Rédacteurs

DOE

## 2- Correcteurs

Evelyne VAILLANT ProFoPEJ

Thierry TOURBE Pôle Emploi France

## 2- concepteurs de la base de données IMT

Bruno GUILLARD, Pôle emploi France

Pascal SODJAVI, CCIT

## 3- formatrices en analyse sectorielle

Fabienne FROIDEVAUX Pôle Emploi/ Mission Locale France

## 4-formateurs en enquête terrain

Simon SEGLA

DOE

Alain NYAVO

DOE

Mocktar Ba Nabine SANGBANA

ProFoPEJ

Mensah ASSOGBA

ProFoPEJ

## 5-conseillers enquêteurs

### Tsévié

Mme A. Hletivi GAMETI, Cyrille TSEWU, Somié ABETE, Koffi EDOH, Mawuli AGBANYO, Tony TSEDEVIA,

### Kpalimé

Aliou KOINDE, Dédé POGNON-AGBIDI, KODZO Mawuena, Kokoutse EFFA, Dzifa ADZINU, Sena TOHEDO, Moutarou OURO-LONGA

### Dapaong

Bahatiane SANWOGOU, Gbanyobedja DABOUNGOU, Kokou SAMATY, Mintouguibe NADIEBE, Nibmoi BANYITE,

### Atakpamé

Ayité Kokou, Paul OGA, KUMA Elima, ADJAY Victoria, LABIKE Patrice, EDJEOU Atokilélougim, KONDOKAO P. Essonè-Ani,

### Kara

KASSEM Tsadi-Malim A., ESSIOMLE ETEKPO Essi, BOYODI Malimda, PAGNA Kibanou Essodomna, ADJATI Kokouvi

### Sokodé

Amenouti AMOUSSOU, Napala AGBRYIO,

## 6- Les opérateurs de saisie

Essosolim BEREI, N'go E KETEHOU LI, Komlavi D AHLIN, Kotchouk'halou KPATCHA, Aba K NOUGLOZEH, Akossiwa AMOUZOU, Afigan Djima AGAMA, Afi Eyram ESSY, Chifaratou BILADAMA, A.M. Justine ABBEY, Fatouma A.O N'GUIISAN, Wahidatou BARBOZA, Aménouti AMOUSSOU, Titri Napala AGBRYIO, Ayighane Bithime GBATI, Manimbe YALBORE, Dowta Tagdéhura, Tawofik KPEKPASSI-AMIDOU

## 7-les partenaires impliqués dans l'amélioration de l'enquête <sup>1</sup>sectorielle

---

<sup>1</sup> Compte rendu de l'atelier de validation en annexe 3 page 70

ANADEB  
METFP  
MDBAJEJ  
FAIEJ  
DEJ  
INSEED  
ANPE

Le ministère de la planification du développement

Les directions régionales du plan (pour la topographie et découpage des villes en quartier)

Les présidents des délégations spéciales des six villes (pour l'autorisation et le courrier officiel)



## Introduction

Dans la recherche de solutions aux problèmes de chômage et de sous-emploi au Togo, plusieurs projets/programmes ont été initiés par les autorités afin de mieux aborder ces questions.

Cependant pour trouver des solutions aux problèmes de chômage, il convient de créer de l'emploi. Pour ce faire, il est important que les acteurs impliqués dans la gestion des emplois, comme les conseillers d'emploi, conseillers en orientation, conseillers en entrepreneuriat, membres des CM ou de la CCIT connaissent bien l'environnement socio-économique dans lequel ils interviennent. Ceci suppose d'identifier les métiers et secteurs porteurs, les métiers et secteurs en difficulté, les métiers émergents, les besoins en recrutement et les entreprises en difficulté. Ces informations permettent aux conseillers de pouvoir mieux informer et mieux conseiller les jeunes.

Or, actuellement les études menées offrent une connaissance partielle de leur territoire, notamment parce que les collectes et études ne sont pas régulières, et ne sont pas actualisées d'une part et ne permettent pas d'autre part d'identifier de manière approfondie les besoins des promoteurs (AGR) pour exercer de manière pérenne leur activité. Besoins qui peuvent se transformer en opportunité d'emploi à développer.

A ce titre, l'enquête sectorielle permet :

- de déterminer les activités qui offrent les meilleures opportunités aux jeunes dans chaque ville
- d'identifier les activités en difficulté afin de les accompagner (coaching)
- de repérer les activités émergentes dans les différentes localités ciblées

Cette étude<sup>2</sup> s'inscrit dans le programme « ProFoPEJ », phase III (2016-2018), volet emploi des jeunes, sous-volet orientation professionnelle, scolaire et inclusive, mise en œuvre par la GIZ avec l'appui du cabinet d'expertise GOPA dans les six villes principales du Togo, à savoir Tsévié, Kpalimé, Atakpamé, Sokodé, Kara et Dapaong, dans le cadre de la coopération avec le Togo.

Le présent rapport est structuré en trois parties :

- cadre de l'étude.
- caractéristiques des activités rencontrées sur le terrain et celles de leurs promoteurs
- principales conclusions des analyses et les recommandations faites pour l'amélioration des futures activités de collecte au service de « l'information sur le marché du travail ».

---

<sup>2</sup> Synthèse du rapport en version PowerPoint en annexe 2 page 60

# Définitions

**IMT** « information sur le marché du travail »<sup>3</sup>

**Promoteur** personne qui gère une activité génératrice de revenus

**Activité bien portante ou** une activité en bonne santé ou bien portante est une activité qui permet au promoteur qui l'exerce de bien vivre durant une année et pour laquelle, il ou elle peut être amené(e) à recruter.

**Activité en difficulté** (en déclin ou saturé). En revanche les activités qui ne peuvent pas permettre à une personne qui l'exerce de pouvoir bien vivre et de pouvoir recruter sont qualifiées d'activités en difficulté (saturées ou en déclin).

**Activité suffisante** est une activité jugée suffisante pour le promoteur pour vivre toute l'année, mais qui ne permet cependant pas de recruter

**Activité ou métier émergent** est une activité ou un métier qui n'est pas encore développé dans la région ou dans la ville concernée, mais qui correspond à un besoin non satisfait par les promoteurs

## 1. Cadre de l'étude

Le programme de Formation professionnelle et emploi des jeunes (ProFoPEJ), mis en place depuis novembre 2012 comprend deux volets :

- un volet sur « la formation professionnelle »
- un volet sur l'emploi des jeunes

Le volet « formation professionnelle » permet d'appuyer la mise en œuvre de formations qualifiantes en alternance de type DUAL<sup>4</sup> dans les métiers de l'artisanat, en partenariat avec le METFP. Le volet « emploi des jeunes » appuie le développement de l'emploi et particulièrement l'auto-emploi dans le secteur de l'artisanat<sup>5</sup> en partenariat avec l'ANPE, le MDBAJEJ et le CNIOSP.

Cette enquête s'inscrit dans ce programme et couvre les 6 principales villes du Togo qui sont les zones d'intervention de la GIZ à savoir Kpalimé, Sokodé, Tsévié, Kara, Atakpamé et Dapaong.

### 1.2 Objectifs de l'étude

L'objectif général de l'enquête est d'identifier les activités bien portantes, celles en difficulté et d'identifier les nouveaux métiers à développer pour répondre aux besoins des entreprises existantes dans les six principales villes du Togo afin de fournir aux institutions partenaires dont l'ANPE, le CNIOSP, les chambres de métiers et du commerce des informations pour :

- mieux orienter les jeunes
- mieux identifier les difficultés des promoteurs afin de les accompagner à les résoudre

---

<sup>3</sup> Ensemble d'informations sur le marché du travail mises à disposition par la DOE et l'ANPE qui comprend une base de données. IMT présent en Europe est développé au Togo sur demande du DG Mr AMOUSSOU

<sup>4</sup> DUAL formation en alternance en entreprise et en centre de formation professionnelle

<sup>5</sup> D'autres programmes de la GIZ comme le ProCIV et ProDRA sont dédiés au secteur agricole ou de transformation agroalimentaire



## 1.3 Objectif de performance

Favoriser la création d'activités à valeur ajoutée dans les métiers et secteurs porteurs ou émergents, particulièrement pour les jeunes entre 15 et 35 ans, les femmes, les hommes et les personnes en situation de handicap, afin de contribuer à l'amélioration des conditions de vie et au développement de l'économie du Togo

## 1.4 Objectifs intermédiaires

- Créer une équipe pluridisciplinaire pérenne composée de six personnes (deux conseillers ANPE, deux conseillers CNIOSP, un conseiller CCIT, un conseiller CM), formée sur les enquêtes sectorielles pour les réaliser sur son territoire chaque année
- Renforcer les connaissances de ces six personnes du marché du travail sur leur territoire
- identifier la part d'informel et de formel pour les entreprises interrogées
- Identifier les métiers porteurs dans les six villes
- Identifier les besoins en recrutement
- Identifier les entreprises en difficulté
- Identifier les métiers émergents

## 1.5 Méthodologie utilisée pour cette enquête

L'approche d'organisation apprenante a été utilisée dans la méthodologie de cette enquête. Elle a pour ambitions d'être :

- reconduite chaque année
- menée par des acteurs de l'emploi
- professionnalisante pour les conseillers de l'emploi de l'orientation et les membres des CM et CCIT

Les études généralement conduites précédemment au Togo font l'objet d'appel à des enquêteurs qui sont rémunérés pour réaliser une ou plusieurs enquêtes, alors qu'ils auront ensuite peu ou pas l'opportunité d'exploiter les résultats de l'enquête à des fins professionnelles.

L'équipe pluridisciplinaire choisie pour réaliser tous les ans cette enquête sectorielle est composée de membres des chambres des métiers, des chambres de commerce, des agences pour l'emploi (ANPE) et du centre national d'orientation scolaire et professionnel (CNIOSP). Ces institutions sont toutes impliquées dans le développement de l'emploi et doivent :

- conseiller les jeunes et moins jeunes sur les métiers porteurs
- accompagner les jeunes dans l'élaboration de leur plan d'affaires
- connaître et comprendre l'environnement socio-économique de leur territoire
- décider des actions à mettre en œuvre au service de l'emploi

Ainsi formés à interviewer les promoteurs de leur territoire, les conseillers peuvent développer leur connaissance sur :

- les avantages et contraintes des activités exercées
- la santé des activités et des secteurs sur leur territoire
- les difficultés rencontrées par les promoteurs
- les besoins pour résoudre ses difficultés

En appliquant la méthode inductive inhérente à la pédagogie pour adulte « andragogie », les conseillers enquêteurs ont participé à la conception de la trame d'enquête. Cette dernière a été étudiée par l'équipe du département de l'observatoire de l'emploi pour approbation. Les « conseillers enquêteurs l'ont ensuite testée sur le terrain, en situation réelle. Cette trame d'enquête a fait l'objet de quatre modifications pour améliorer la compréhension des questions.

## 1.6 Une enquête en sept étapes

- 1- conception du questionnaire en groupe de travail
- 2- formation des « conseillers enquêteurs » pour bien réaliser les enquêtes
- 3- enquête pilote (expérimentation) dans la ville de Tsévié pour améliorer le contenu du questionnaire
- 4- enquêtes dans les six villes entre janvier et mars 2017, trois jours par semaine avec trente-six « conseillers enquêteurs » au total (six par ville)
- 5- codification des réponses pour un meilleur traitement dans la base de données
- 6- saisie des données avec 15 opérateurs de saisie recrutés par la DOE
- 7- traitement et analyse des données

## 1.7 La base de données en six étapes

- 1- conception de la base de données MySQL avec un expert international et un expert local
- 2- tests avant saisie
- 3- formation des opérateurs de saisie
- 4- saisie des données
- 5- apurement, traitement et analyse des données
- 6- rédaction du rapport d'analyse sectorielle

## 1.8 La phase de collecte

Elle a commencé par une formation-action préalable à l'analyse sectorielle effectuée dans les locaux de ProFoPEJ/GIZ du 10 au 16 Septembre 2016 qui a conduit à la conception de la première trame de questionnaire.

Cette trame a été modifiée lors d'une réunion avec le Département de l'observatoire de l'emploi (DOE) le 15 novembre 2016. A la suite de cette réunion, la phase de collecte proprement dite a débuté précédée d'une séance de formation pour les conseillers enquêteurs dans chacune des villes suivie d'un test de la trame afin de prendre en compte les réalités du terrain.

Elle s'est déroulée dans chacune des 6 principales villes, soit 2880 AGR, interrogées par conseiller et par ville pour un total de 17280 enquêtes pour 36 conseillers dans les six villes. Le principe adopté fut d'interroger les AGR permanentes (hors jours de marché) selon la méthode de l'escargot, quartier par quartier.



La formation sur le terrain et la collecte ont pris en compte les spécificités dans les six villes, comme la langue parlée, et la localisation excentrée ou non des promoteurs selon les territoires. Une présentation a été faite le 30 juin avec tous les acteurs impliqués dans les statistiques, pour validation<sup>6</sup>.

## 1.9 La durée de l'enquête sectorielle

L'enquête a été réalisée progressivement avec des phases d'amélioration et de tutorat entre le mois de décembre et le mois de mars 2017, sous la supervision de la DOE. La durée effective de la collecte est de 24 jours, à raison de 20 entretiens par jour et par conseiller enquêteur.

## 1.10 La phase de saisie des données

En amont et en aval de la collecte, un consultant développeur en informatique, a été recruté pour concevoir une maquette de saisie en ligne sous forme de base de données (MySQL) qui sert à la saisie et à l'exploitation des données. Il a été appuyé par un expert international en développement informatique pour la conception de cette base « IMT ».

La conception et sa validation ont duré un peu plus de trois (03) mois. Cette phase a débuté le 28 septembre 2017 par une formation sur la trame et sur la maquette. Elle a mobilisé 15 agents de saisie pendant 23 jours avec un prolongement de 3 jours sous la supervision de deux statisticiens du Département de l'observatoire de l'emploi (DOE).

## 1.11 La phase de traitement des données

Les informations ainsi recueillies ont été traitées et analysées par deux analystes de la DOE, en collaboration avec les autres membres du Département de l'observatoire de l'emploi (DOE) de l'ANPE. Les résultats des analyses sont présentés dans ce rapport.

# 2. Résultats sur les informations collectées

## 2.1 Résultats au niveau global

Six villes sont concernées par la collecte dénommée « Enquête sectorielle ». Il s'agit de :

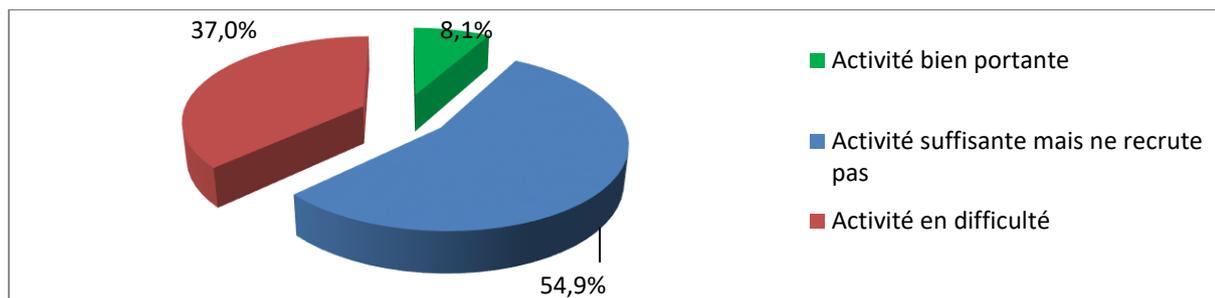
- Tsévié, Kpalimé, Atakpamé, Sokodé, Kara et Dapaong.

Dans l'ensemble, sur **16 809** promoteurs interviewés, **10 593 (soit 63,0%)** ont déclaré avoir bien vécu durant toute l'année dont **1 370 ont exprimé un besoin du personnel**. Ainsi, selon la définition retenue dans ce cadre, **8,1% des activités sont bien portantes, 54,9% sont déclarées suffisantes pour vivre** durant une année sans exprimer un souhait de recrutement et **37,0% des activités en difficulté**.

---

<sup>6</sup> Rapport détaillé de cet atelier en annexe 3 page 70

## Graphique 1: Répartition des activités selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

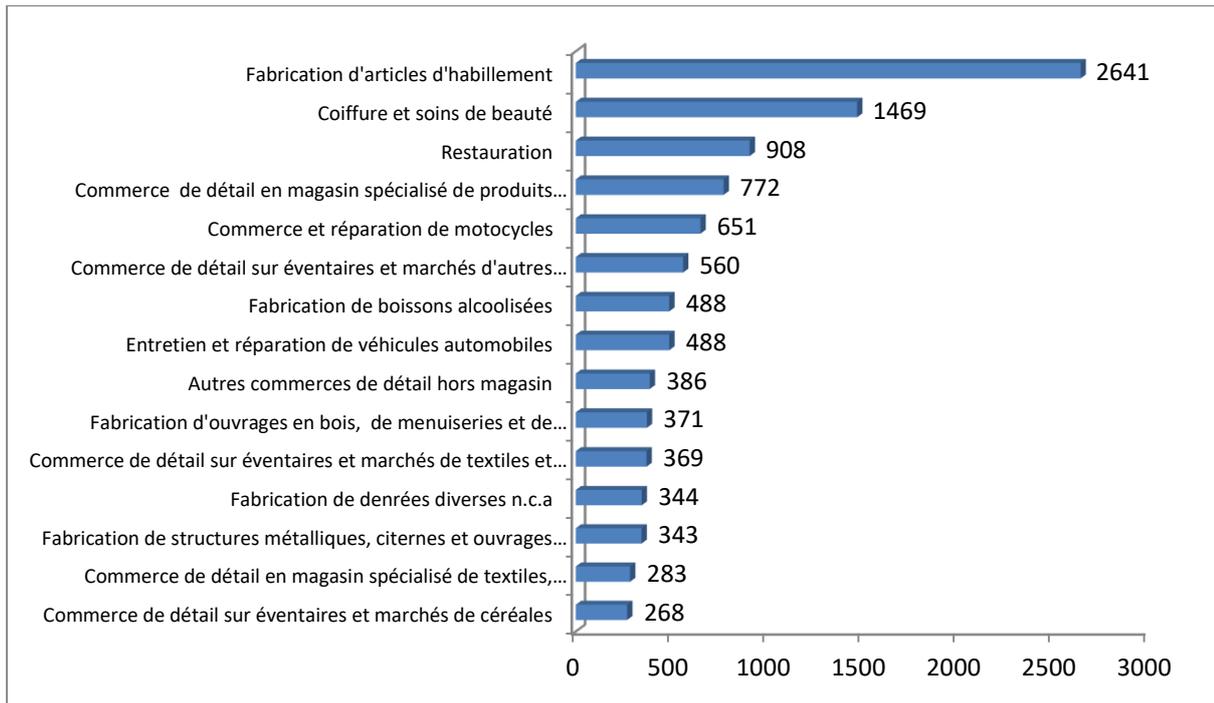
## 2.2 Caractérisation des activités au niveau des 6 villes

- **Les activités commerciales** : 6 370 entreprises dont seulement 5,1% bien portantes et 37,0% en difficulté
- **Les activités de fabrication** : 5 992 activités dont 11,0% bien portantes et 36,3% en difficulté
- **Les autres services non classés ailleurs** : 1 855 entreprises dont 9,9% bien portantes et 38,7% en difficulté
- **Les services d'hébergement et restauration** : 1 023 entreprises dont 9,0% bien portantes et 39,2% en difficulté

Ces activités recensées constituent l'essentiel des activités dans les six villes concernées par cette enquête sectorielle<sup>7</sup>

<sup>7</sup> L'analyse QUIBB 2015 selon le milieu de résidence (Annexe 4. 4) montre que les ruraux exercent principalement dans les branches d'activité Agriculture, sylviculture, pêche (76,2%), Commerce, réparation de véhicule et auto-moto (8,4%) et Activités de fabrication (6,7%). Ces trois branches d'activité occupent à elles seules 91,3% des actifs ruraux. En ce qui concerne le milieu urbain, les activités principales des travailleurs se retrouvent en majorité dans les branches d'activité suivantes : commerce, réparation de véhicule et auto-moto (26,7%), activité Agriculture, sylviculture, pêche (16,3%) et Activité de fabrication (15,2%). Selon le sexe, il convient de noter que les hommes exercent principalement dans les branches d'activité Agriculture, sylviculture, pêche (57,2%), Commerce, Activités de fabrication (8,6%) et réparation de véhicule et auto-moto (6,7%). Les femmes sont en majorité dans l'agriculture (50,8%) et le commerce (24,2%).

**Graphique 2: les 15 premières AGR rencontrées dans les 6 villes**



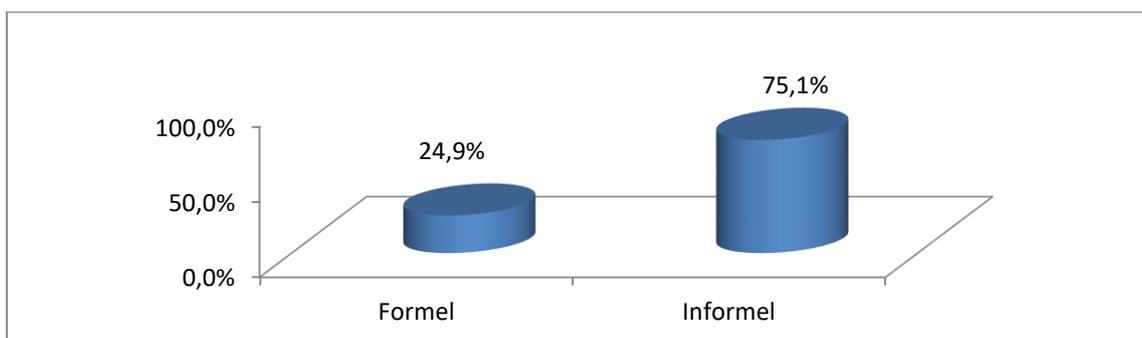
Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

En revanche, les promoteurs ont été rares dans les activités relatives aux branches « Santé et action sociale », « Arts, sports et activités récréatives », les activités de production et de distribution d'eau, assainissement, traitements des déchets et dépollution ou encore celles de production et de distribution d'électricité et de gaz. Ce qui peut s'expliquer par le fait que si ces activités existent, elles ne sont pas organisées sous forme de stands improvisés au bord de la route, mais vraisemblablement dans des infrastructures (bâtiments) qui n'ont pas été interviewées dans cette enquête.

### Activités formelles et informelles

Selon le statut des AGR ou entreprises interviewées, 3 entreprises sur 4 (soit 75,1% des AGR) n'ont pas été déclarées au niveau du fisc contre seulement 24,9% qui l'ont fait.

**Graphique 3: Répartition des activités selon leur situation fiscale**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Parmi ces activités non déclarées :

- 38,0 % sont dans le commerce
- 35,4% dans les activités de fabrication
- 10,3% dans les autres services non classes ailleurs (services de beauté et soins corporels, associations, services domestiques)
- 7,0% dans l'hébergement et restauration

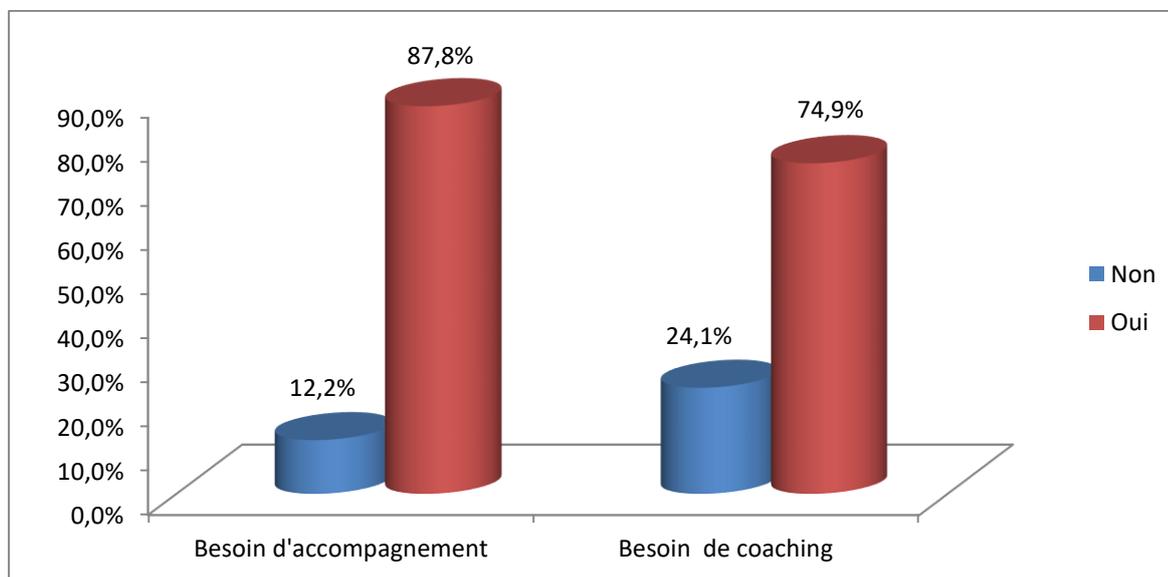
### Taille des entreprises

- **94,3%** des promoteurs exercent seuls leurs activités
- **4,3%** des promoteurs travaillent respectivement avec un nombre d'employés/apprentis compris entre un et deux
- **0,4%** des structures ont un effectif de personnel supérieur ou égal

### Besoin d'accompagnement

- 87,8% des promoteurs ont déclaré être intéressé pour être accompagnés à développer leurs activités par des formations dans la gestion, le commerce et vente, les techniques de production
- 74,9% des promoteurs notamment ont exprimé le besoin d'être « coachés »

Graphique 4: Répartition des réponses selon le besoin d'accompagnement et de coaching



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

### Répartition du besoin d'accompagnement et de coaching par activité

- Les promoteurs exerçant dans le commerce (4 745)
- Les activités de fabrication (4483)
- les autres services non classés ailleurs tels que les services de beauté et soins corporels, services domestiques, associations, etc. (1 452)



- Les activités d'hébergement et restauration (706)

Ce sont ces activités qui ont le plus exprimé le besoin d'être coachés.

Il faut quand même remarquer qu'un peu plus de la moitié des micros entrepreneurs interrogés Soit 50,87% n'arrivent pas à gérer leur compte, faute de tenue de comptabilité

### Répartition des entrepreneurs « témoins »<sup>8</sup>

Par ailleurs, certains promoteurs interviewés se sont positionnés comme entrepreneurs témoin pour servir d'exemple au profit des jeunes. Ces entrepreneurs témoins représentant **28,3% de l'effectif total** exercent majoritairement dans :

- Les activités de fabrication, 37,8%
- Les activités commerciales, 34,5%
- Les autres activités non classées ailleurs 10,4%

Une analyse relative aux besoins aussi bien du côté professionnel que du côté personnel des promoteurs d'AGR dans les 6 villes montre que la majorité de ces promoteurs n'ont rien exprimé en termes de besoin. Pour eux, tout ce qu'ils cherchent est sur place. Ils représentent **72,3% sur un plan professionnel** mais un peu élevé c'est à dire **95,2% sur un plan personnel**. Une minorité cependant exprime un besoin dont le service ou le bien ne se trouve pas dans la ville.

- Sur le plan professionnel, **6% des promoteurs ont évoqué** un besoin de matières premières ou consommables, **6,3% ont relevé un besoin de matériel et d'équipement** et **15,4% ont exprimé comme besoin, l'acquisition de marchandises**
- Sur le plan personnel, **les services d'assainissement et de santé, les services de location, et la maintenance et de réparation de machines et d'outils**, sans oublier **les centres de formation et renforcement de capacités** sont des besoins locaux cités.

**Tableau 1: Services professionnels attendus et services ou besoins personnels des promoteurs**

Service professionnel attendu		
	Proportion	Effectif
<b>Acquisition de marchandises</b>	15,4%	2582
<b>Acquisition de matières premières, consommables</b>	6,0%	1015
<b>Acquisition de matériels et d'équipement</b>	6,3%	1062
<b>Aucun service</b>	72,3%	12150
Services ou besoins personnels		
	Proportion	Effectif
<b>Aucun service</b>	95,2%	16004
<b>Service d'assainissement et de santé</b>	3,3%	553
<b>Service de location, de maintenance et réparation des machines et outils</b>	0,8%	133
<b>Structure de formation, renforcement de capacités</b>	0,7%	119

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

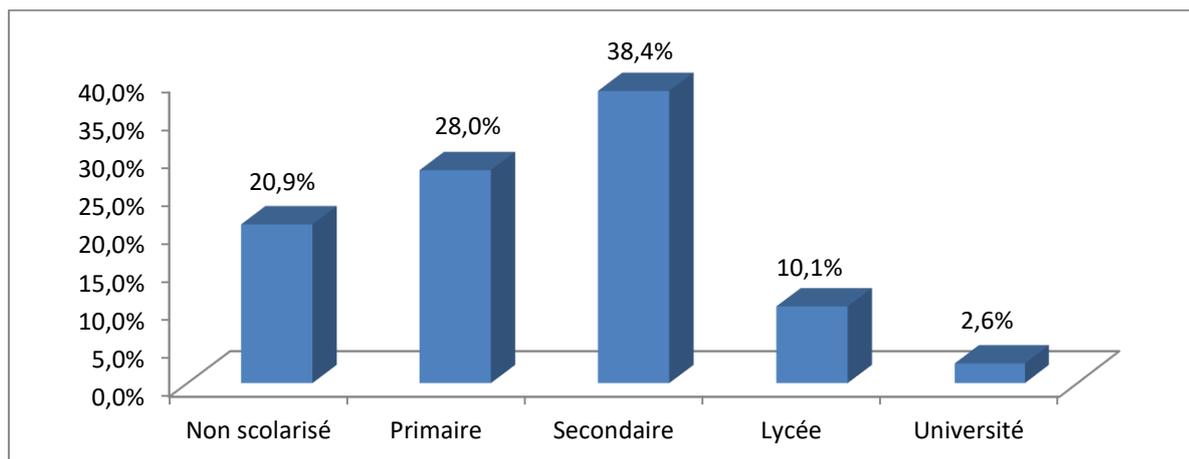
<sup>8</sup> Les entrepreneurs dits „témoins“ sont des entrepreneurs qui estiment avoir réussi dans leur entreprise et qui se disent prêt à partager leur réussite

### a) Profil des promoteurs d'AGR dans l'ensemble des villes

Selon le niveau d'instruction, il est remarqué que :

- **38,4%** des promoteurs ont le niveau **secondaire premier cycle (collège)**
- **2,6%** des promoteurs ont **un niveau universitaire**.
- **28,0%** des promoteurs ont le niveau primaire
- **21,0%** des promoteurs ont pas été scolarisés

**Graphique 5: Répartition des promoteurs selon leur niveau d'instruction**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

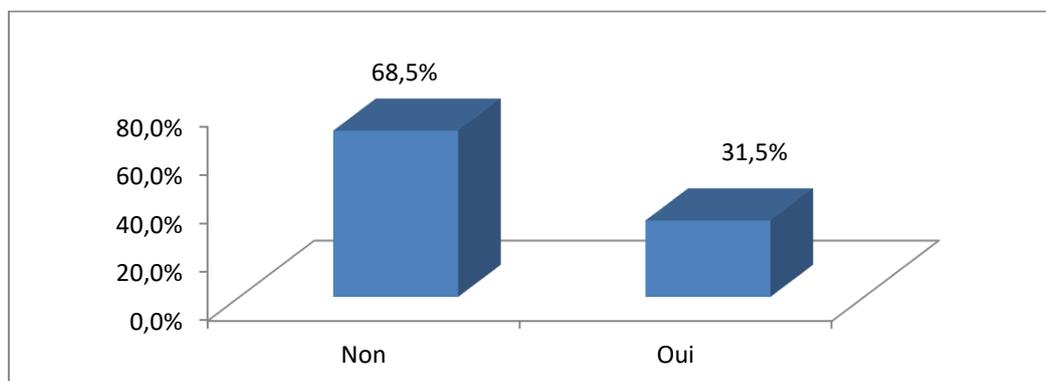
### Répartition des promoteurs selon la situation du handicap

Selon la situation du handicap, 674 promoteurs représentant **4,0% des promoteurs sont des personnes handicapées**. Ils sont plus présents dans les activités de fabrication (41,7%) et de commerce (28,8%).

### Les promoteurs acceptant de recruter des personnes en situation de handicap

- 68,5% des promoteurs n'ont pas été favorables au recrutement d'une personne handicapée
- 31,5% des promoteurs ont accepté recruter une personne handicapée

**Graphique 6: Répartition des promoteurs d'AGR qui ont accepté ou non de recruter une personne handicapée**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



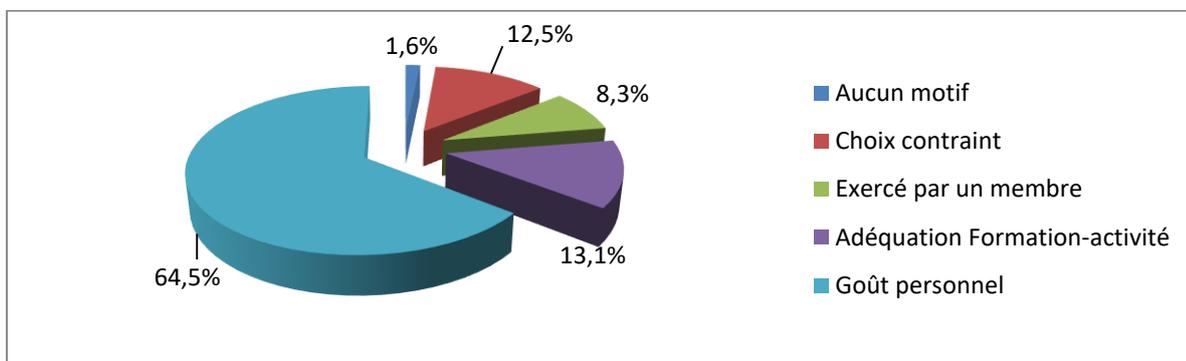
Parmi les promoteurs qui ont accepté recruter des personnes handicapées, 43,5% sont dans les activités de fabrication, 26,4% sont dans les activités commerciales et 15,0% dans les autres activités non classées ailleurs.

### Répartition des promoteurs selon le choix pour exercer leur activité

La majorité des promoteurs, 64,5% déclarent exercer leur activité par goût personnel contre 12,5% des promoteurs qui l'exercent par choix contraint.

**13,1% des promoteurs exercent leur activité en conformité avec la formation suivie.**

### Graphique 7: Répartition des promoteurs selon le motif du choix de leur activité



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

### Les difficultés rencontrées

Les promoteurs d'AGR ont relevé les difficultés qu'ils rencontrent dans l'exercice de leur activité :

- 42,8% ont évoqué les difficultés de marketing commercial
- 29,1% des difficultés de finances (voir annexe)

### Les idées d'amélioration

Des idées d'amélioration des activités de ces promoteurs ont été abordées. A une telle question :

- 27,6% déclarent n'avoir aucune idée
- 19,7% ont exprimé un besoin de financement pour améliorer leurs activités.
- 19,1% ont relevé l'idée d'équipement et/ou de matériels pour améliorer leurs activités
- 15,3% l'idée d'extension de l'entreprise
- 2,6% l'idée de diversification des sources d'approvisionnement
- 5,2% l'idée de prospection ou de marketing commerciale

**Tableau 2: Idée d'amélioration des promoteurs d'AGR dans les 6 principales du Togo**

<b>Idée d'amélioration</b>	<b>Proportion</b>	<b>Effectif</b>
<b>Aucune idée</b>	27,6%	4644
<b>Diversification des produits</b>	10,5%	1765
<b>Diversification des sources d'approvisionnement</b>	2,6%	443
<b>Extension de l'entreprise</b>	15,3%	2579
<b>Financement</b>	19,7%	3314
<b>Investissement (équipement, matériel,...)</b>	19,1%	3197
<b>Prospection/marketing commerciale</b>	5,2%	867
<b>Total</b>	100,0%	16809

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

## 2.3 Présentation des résultats par ville

### 2.3.1 La ville de Tsévié

Située à 35 kilomètres au Nord de la capitale Lomé, la ville de Tsévié<sup>9</sup> est le chef-lieu de la préfecture Zio qui est également celui de la région Maritime. Selon le dernier recensement en 2010, elle compte 54 474<sup>10</sup> habitants avec une densité de 596 habitants/km<sup>2</sup>. Elle est l'une des premières villes pilotes de la GIZ dans le cadre de l'exécution des programmes de la coopération allemande au Togo. La préfecture de Zio produit principalement l'huile rouge et les haricots, dont la commercialisation se fait dans la ville. Elle est traversée par la route nationale n°1 qui relie Lomé à Ouagadougou d'une part, Lomé à Tabligbo (la ville du klinker).

#### **a- Caractérisation des entreprises ou activités génératrices de revenus (AGR) de la ville**

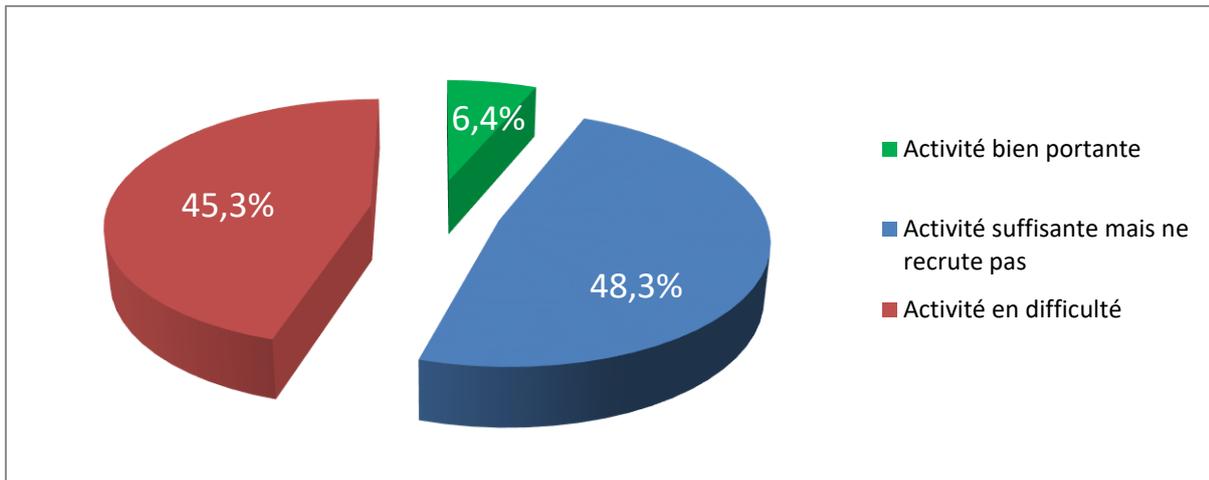
L'analyse concerne 2 546 AGR installées à Tsévié dont seulement :

- 6,4% d'AGR bien portantes
- 45,3% en difficulté

<sup>9</sup> Signification du nom Tsévié, *attendons un peu que les haricots éclosent*

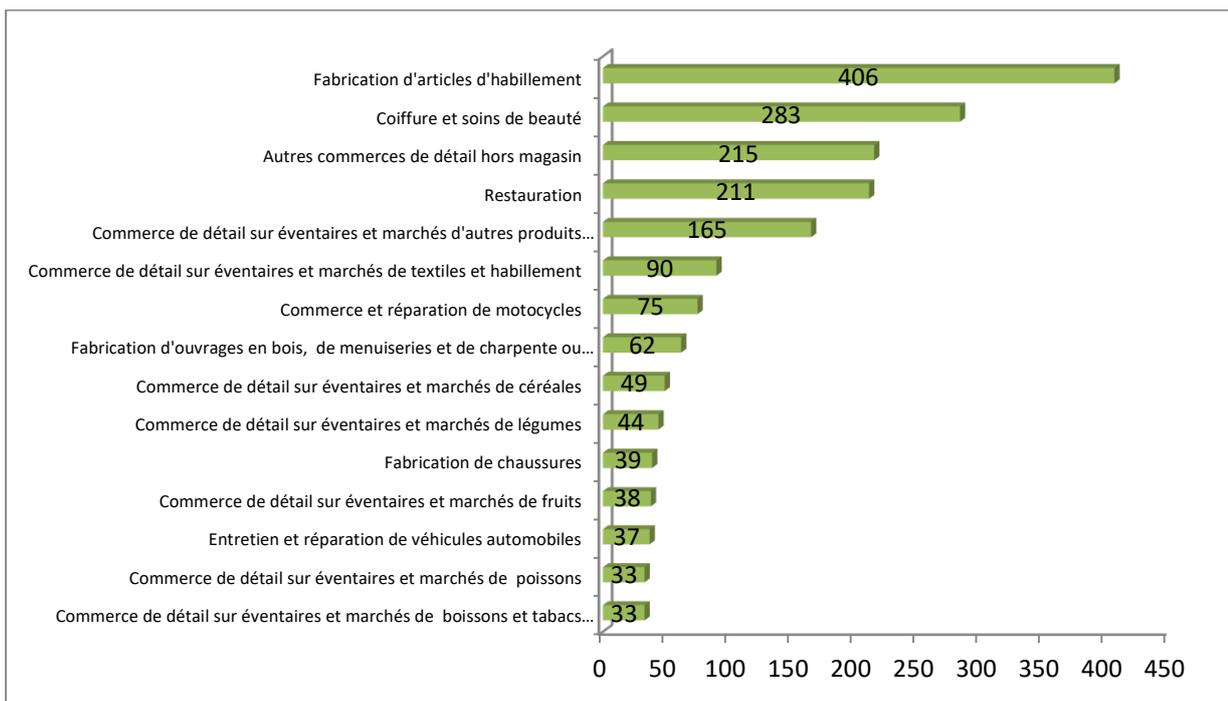
<sup>10</sup> Résultat défini du 4<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat- novembre 2010

**Graphique 8: Répartition des AGR de Tsévié selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

**Graphique 9: Les 15 premières activités (AGR) dans la ville de Tsévié**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Parmi les activités en difficulté :

- 36,4% concernent les activités commerciales
- 30,9% concernent les activités de fabrication
- 16,4% relèvent d'autres services non classés ailleurs (nca) e
- 9,5% relèvent des activités d'hébergement et de restauration

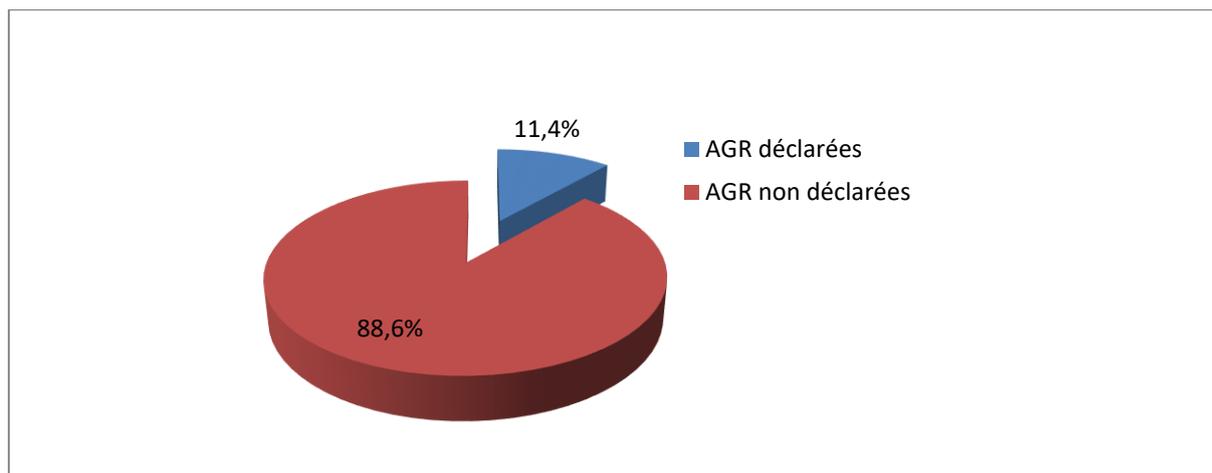
Par contre, parmi les activités bien portantes :

- 37,6% proviennent des activités de fabrication
- 22,8% sont des activités commerciales
- 17,3%, des autres activités nca.

Selon la situation des AGR installées à Tsévié vis à vis du fisc, seulement **11,4% de ces AGR** interviewées ont été déclarées contre **88,6% qui sont jugées informelles**.

Parmi les activités de fabrication, 89,8% sont jugées non connues des structures fiscales, dont 89,3% des activités commerciales.

**Graphique 10: Répartition des AGR de Tsévié selon leur situation fiscale**

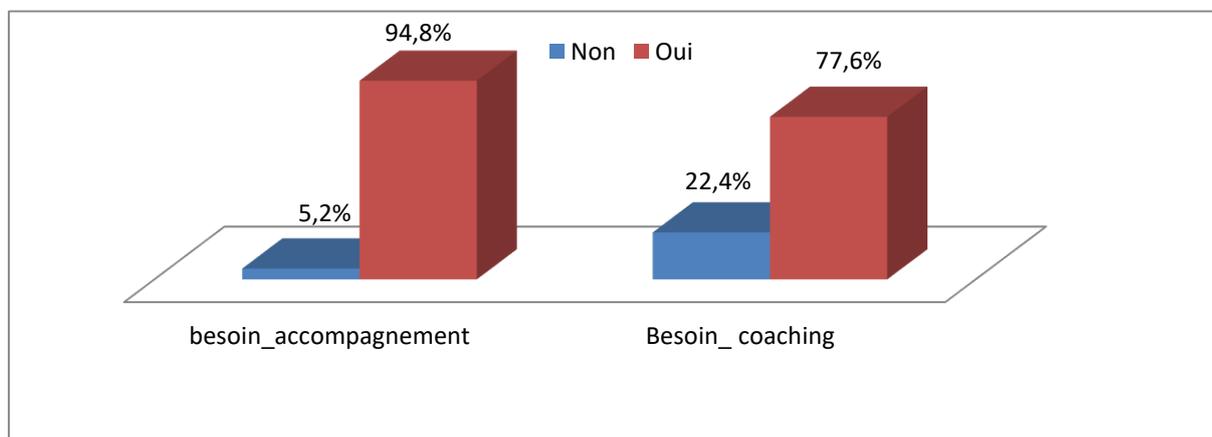


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Par ailleurs, la plupart des promoteurs interviewés à Tsévié, soit 2 399 promoteurs représentant 94,2% n'ont aucune personne apprentie ou employée. 108 entrepreneurs (soit 4,2%) ont une à deux personnes qui les aident dans leurs activités. Très peu (1,5%) ont plus de deux personnes comme employés ou apprentis.

En termes de besoin d'accompagnement, les AGR qui ont répondu ont exprimé le besoin d'accompagnement et 77,6% ont exprimé le désir d'être coachés. Il faut relever que presque la moitié des entreprises ne tiennent pas de comptabilité.

**Graphique 11: Répartition des AGR de Tsévié selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



Par ailleurs, à Tsévié des promoteurs ont quand même exprimé le désir d'être entrepreneur témoin pour servir de guide aux jeunes et représentent 13,6%.

Sur 2546 promoteurs interrogés à Tsévié, 58,5% n'ont rien évoqué comme service professionnel attendu et 26,0% ont relevé l'acquisition de marchandises en répondant à la question d'identifier les services professionnels attendus.

Par rapport aux services ou besoins personnels, seuls 16,1% des promoteurs d'AGR ont relevé comme besoins des services d'assainissement et de santé, des services de location, de maintenance et réparation des machines des machines et outils et des services de formation et de renforcements de capacités.

**Tableau 3: Services ou besoins professionnels ou personnels attendus par les promoteurs de Tsévié**

Service professionnel attendu		
	Proportion	Effectif
<b>Acquisition de marchandises</b>	26,0%	662
<b>Acquisition de matières premières, consommables</b>	7,6%	194
<b>Acquisition de matériels d'équipement</b>	7,9%	201
<b>Aucun service</b>	58,5%	1489

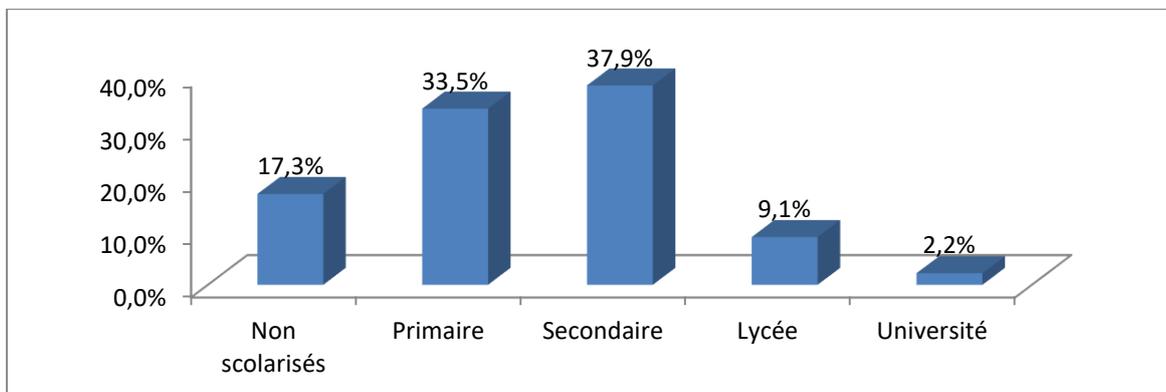
Services ou besoins personnels		
	Proportion	Effectif
<b>Aucun service</b>	83,9%	2135
<b>Service d'assainissement et de santé</b>	14,1%	359
<b>Service de location, de maintenance et réparation des machines et outils</b>	1,4%	36
<b>Structure de formation, renforcement des capacités</b>	0,6%	16

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

#### b- Profil des promoteurs de la ville de Tsévié

Les promoteurs interrogés à Tsévié ont un niveau d'instruction moyen. Ils sont majoritairement (37,9%) de niveau secondaire. Les promoteurs de niveau primaire et ceux non scolarisés représentent une proportion relativement élevée (33,5% pour le niveau primaire et 17,3% pour non scolarisés). Ceux ayant un niveau universitaire ne constituent que 2,2%

**Graphique 12: Proportion des promoteurs d'AGR à Tsévié selon le niveau d'instruction**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Selon la présence ou non **d'un handicap**, sur les promoteurs interrogés, **33,0% soit 77 promoteurs sont des personnes handicapées** dans des activités de fabrication et commerciales.

Selon le motif de choix de l'activité, 55,3% des promoteurs ont déclaré exercer leur activité par goût personnel, 24,5% des promoteurs exercent leur activité par choix contraint. 10,2% ont reconnu que l'activité exercée est en adéquation avec la formation suivie et 9,6% exercent leur activité par héritage car un membre de leur famille a déjà évolué dans cette activité.

Les tendances enregistrées en termes de difficultés au niveau de la ville de Tsévié sont identiques à celles identifiées au niveau global (voir annexe).

En termes d'idée d'amélioration de leurs activités, le financement (20,6%) et l'investissement (19,0%) ont été évoqués. Il faut également relever que 16,9% des promoteurs ont estimé que pour améliorer leur activité, il faudra diversifier les produits et seulement 0,9% ont pensé que diversifier les sources d'approvisionnement sera une vraie idée pour améliorer leur activité

**Tableau 4: Proportion des promoteurs d'AGR à Tsévié selon les idées d'amélioration**

idée d'amélioration	Pourcentage	Effectif
<b>Aucune idée</b>	22,3%	568
<b>Diversification des produits</b>	16,9%	431
<b>Diversification des sources d'approvisionnement</b>	0,9%	23
<b>Extension de l'entreprise</b>	10,4%	265
<b>Financement</b>	20,6%	524
<b>Investissement (équipement, matériel)</b>	19,0%	483
<b>Prospection / marketing commerciale</b>	9,9%	252
<b>Total</b>	100,0%	2546

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

### 2.3.2 La ville de Kpalimé

Située à 120 kilomètres au nord-ouest de la capitale Lomé, la ville de Kpalimé, avec 75 084<sup>11</sup> habitants, est le chef-lieu de la préfecture de Kloto.

Elle constitue souvent un « point de départ touristique » pour différentes découvertes à travers la riche région naturelle des plateaux.

Les paysages des environs sont réputés pour être parmi les plus beaux du pays. Nichée au creux d'une vallée entourée de collines verdoyantes, non loin du mont Agou, la ville est proche du Ghana.

La région autour de Kpalimé fournit aussi plus de 80 % de la production nationale de café et de cacao<sup>12</sup>.

#### a- Caractérisation des activités génératrices de revenus de la ville de Kpalimé

A Kpalimé, sur 2 863 promoteurs interrogés seulement **3,1% ont** déclaré que leur activité leur permet de vivre toute une année et qu'ils ont un besoin de recrutement. Près de la moitié (49,4%)

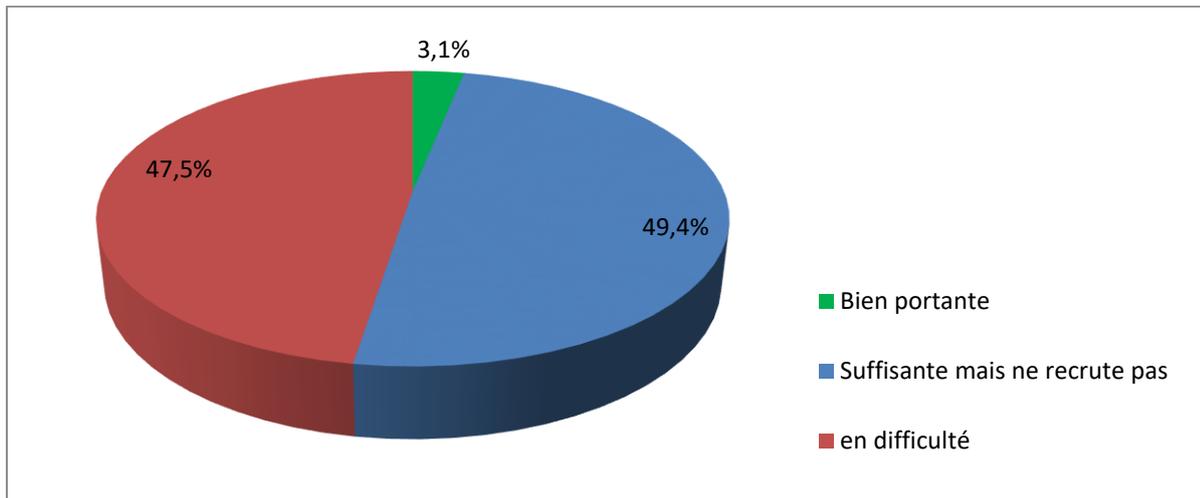
<sup>11</sup> Résultat définit du 4<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat- novembre 2010

<sup>12</sup> Source ProDRA/GIZ



des promoteurs ont estimé suffisants les revenus issus de l'activité exercée durant une année mais n'ont pas un besoin de recrutement. A côté de ces deux catégories, existe également **47,5% des activités qui sont en difficulté**, c'est à dire ne permettent pas au promoteur de pouvoir vivre durant une année.

**Graphique 13: Répartition des AGR selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté à Kpalimé**

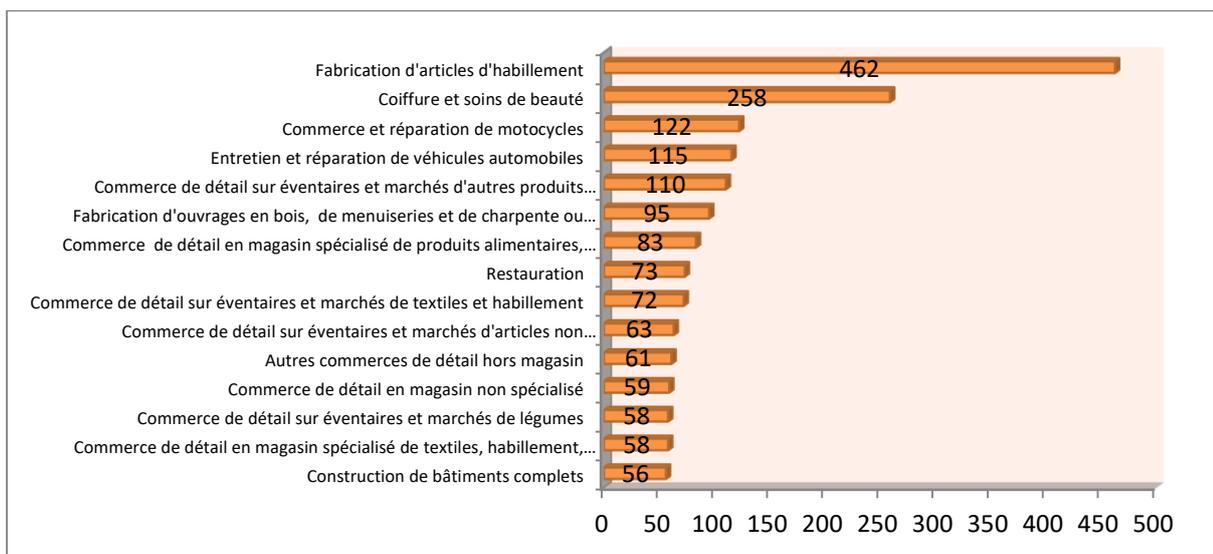


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Sur l'ensemble des activités rencontrées à Kpalimé, 40,0% relèvent des activités commerciales, 32,4% des activités de fabrication et 12,2% des activités de services non classés ailleurs (beauté et soins, associations, services domestiques, etc.).

Par ailleurs, pour une ville réputée touristique, sur 102 promoteurs dans la branche d'activité « Hébergement et restauration », seulement 11 ont été bien portantes selon la définition retenue contre 40, en difficulté.

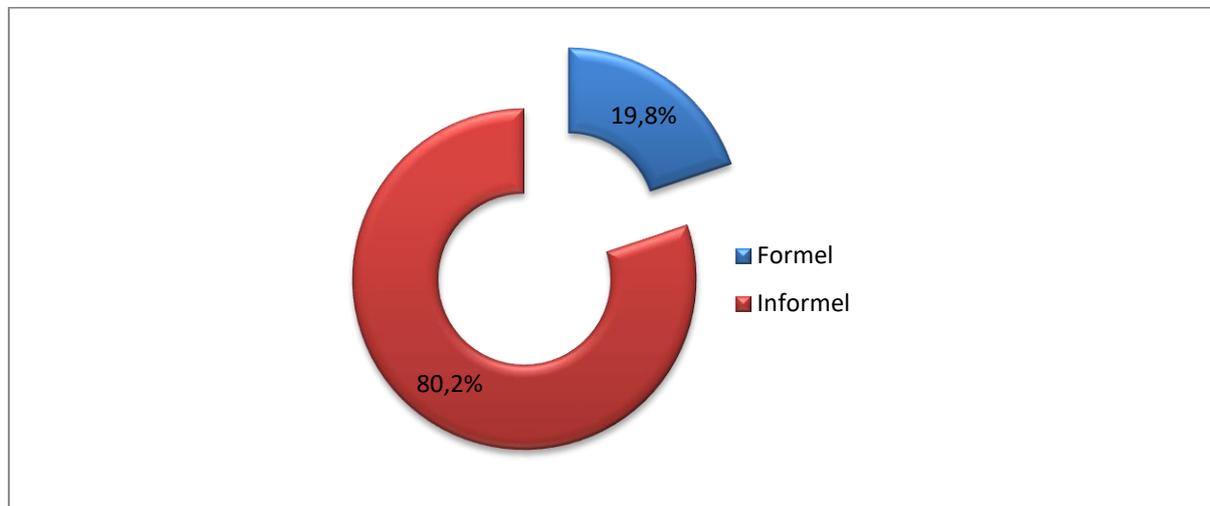
**Graphique 14: les 15 premières activités (AGR) dans la ville de Kpalimé**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Par rapport à la situation des AGR face aux structures fiscales, la plupart des activités ne sont pas déclarées au niveau des impôts. En effet, environ 4/5 des activités ne sont pas connues des structures fiscales.

**Graphique 15: Répartition des AGR de la ville de Kpalimé selon leur situation fiscale**

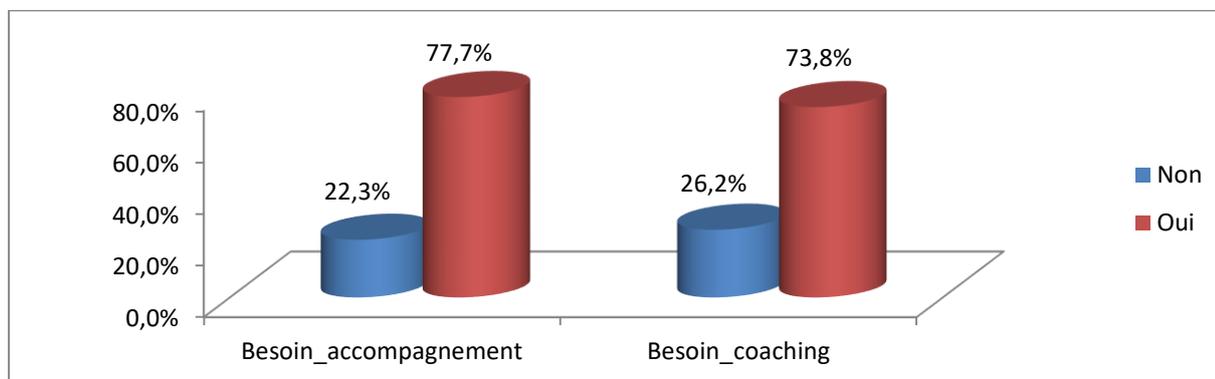


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Selon la taille des entreprises enquêtées, 2 711 promoteurs représentant 94,7% travaillent seul et donc ils n'ont pas d'employés/apprentis à leur charge. Seulement 152 entrepreneurs représentant 6,3% ont au moins un employé/ apprenti dont 3,5% ont à leur charge une à deux employés/apprentis.

A la question de savoir si les promoteurs seraient intéressés pour être accompagné à développer leur activité, 77,7% des promoteurs interrogés à Kpalimé ont exprimé ce désir d'être accompagné. Pour les besoins de coaching, ils sont un peu moins des 3/4 de l'effectif interviewé. Il apparaît qu'un peu plus des 2/5 d'entreprises arrivent à gérer leur compte avec une tenue de comptabilité, soit 40,7% des AGR.

**Graphique 16: Proportion des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon le besoin d'accompagnement ou un besoin de coaching**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Par ailleurs, d'autres promoteurs dont les activités semblent bien fonctionné se sont portés volontaires pour être des entrepreneurs témoins. Ainsi, 21,1% des promoteurs ont accepté l'être.



Sur les questions de services professionnels attendus dans la localité, très peu ont exprimé leurs besoins. Ainsi, 15,0% des promoteurs ont touché du doigt l'acquisition des marchandises, 12,4% ont plutôt évoqué l'acquisition de matériels d'équipement et 7,6%, l'acquisition de matières premières, consommables.

Sur les services ou besoins personnels, moins de 2,0% ont exprimé les leurs. Il s'agit des services d'assainissement et de santé, Service de location, de maintenance et réparation des machines et outils ainsi que les besoins de formation et de renforcement de capacités.

**Tableau 5: Répartition des AGR de Kpalimé selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching**

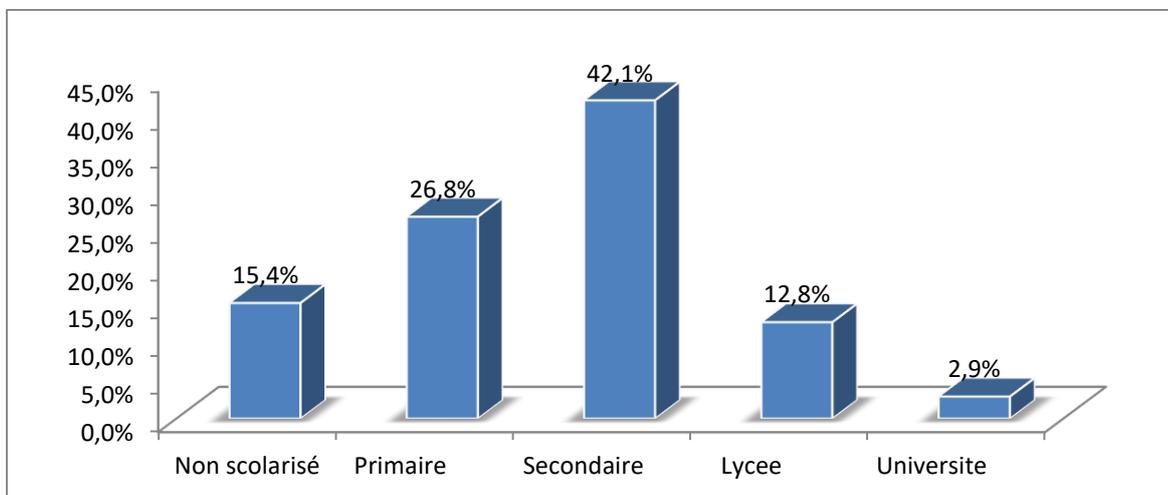
Service professionnel attendu		
	Pourcentage	Effectif
Acquisition de marchandises	15,0%	430
Acquisition de matières premières, consommables	7,6%	217
Acquisition de matériels d'équipement	12,4%	354
Aucun service	65,0%	1862
Services ou besoins personnels		
	Pourcentage	Effectif
Aucun service	98,1%	2810
Service d'assainissement et de santé	1,4%	40
Service de location, de maintenance et réparation des machines et outils	0,3%	8
Structure de formation, renforcement des capacités	0,2%	5

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

#### b- Profil des promoteurs de la ville de Kpalimé :

Les niveaux d'instruction des promoteurs les plus rencontrés sont le niveau secondaire suivi du niveau primaire. En effet, 42,1% des promoteurs ont un niveau secondaire et 26,8%, un niveau primaire. Les entrepreneurs non scolarisés représentant 15,4% ne sont pas négligeables. Les promoteurs de niveau universitaire représentent 2,9%, soit légèrement plus que la moyenne des 6 villes (2,6%).

**Graphique 17: Répartition des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon le niveau d'instruction**

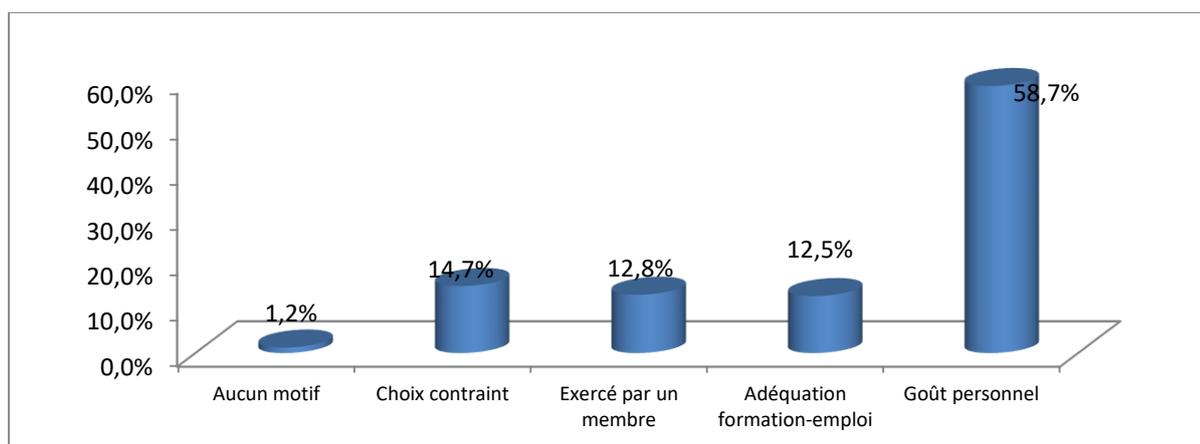


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Dans la ville, des entrepreneurs handicapés ont été également rencontrés. Ainsi, 3,6% des promoteurs rencontrés à Kpalimé présentent un handicap.

Selon les motifs du choix de l'activité, plus de la moitié des promoteurs (58,7%) exercent leur activité par goût personnel contre 14,7% qui l'exercent par contrainte. D'autres exercent leur activité par héritage car leur activité s'exerçait par un membre de leur famille. Ils représentent 12,8%. Il faut relever que 12,5% des promoteurs exercent une activité en cohérence avec la formation suivie.

**Graphique 18: Répartition des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon le motif du choix de l'activité exercé**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

S'agissant des difficultés, les promoteurs d'AGR à Kpalimé ont relevé les problèmes de marketing (62,9%) suivis des problèmes de finances (12,4%). (Voir annexe).

Les idées d'amélioration ont été également évoquées même si 45,3% n'ont aucune idée d'amélioration de leurs activités. Le financement, l'investissement dans l'acquisition des équipements et des matériels, la prospection ou marketing commercial, la diversification et l'extension de l'entreprise ont été soulignés dans les réponses de ces promoteurs.

**Tableau 6: Proportion des promoteurs d'AGR à Kpalimé selon les idées d'amélioration de leur activité**

idée d'amélioration	Pourcentage	Effectif
Aucune idée	45,3%	1296
Diversification des produits	8,0%	228
Diversification des sources d'approvisionnement	1,2%	35
Extension de l'entreprise	6,3%	181
Financement	14,4%	411
Investissement (équipement, matériel)	16,2%	465
Prospection / marketing commerciale	8,6%	247
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>2863</b>

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



### 2.3.3 La ville de Sokodé

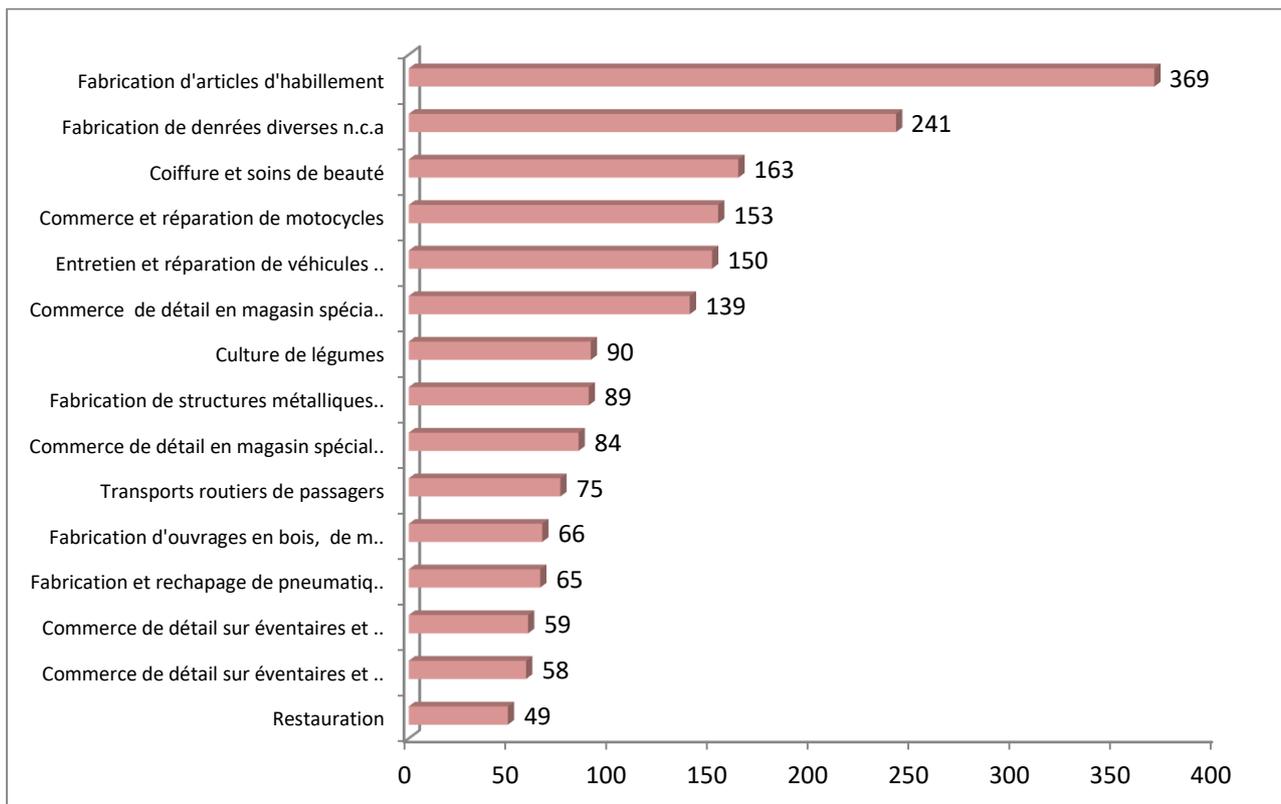
La ville de Sokodé est située au centre du pays. Elle est le chef-lieu de la région Centrale et de la préfecture de Tchaoudjo. La ville compte 95 070<sup>13</sup> habitants. La ville de Sokodé a été depuis l'époque précoloniale un carrefour commercial entre le Ghana et le Bénin. Aujourd'hui, elle est devenue un passage obligatoire, reliant Lomé au Burkina Faso.

#### Caractérisation des activités génératrices de revenus de la ville

La collecte dans le cadre de l'analyse sectorielle a concerné 2854 AGR dans la ville de Sokodé. Ces AGR exercent pour la plupart dans le secteur informel car 72,1% d'entre elles ne sont pas déclarées au fisc.

En matière de rentabilité ou de réussite de l'activité, seules 6,0% sont qualifiées d'AGR bien portantes dans la mesure où les promoteurs en vivent toute l'année et ils sont en mesure de recruter du personnel. Par contre, un peu plus de trois AGR sur dix (32,4%) sont en difficultés car leurs promoteurs ne peuvent pas subvenir à leur besoin à partir des revenus issus des AGR toute l'année.

Graphique 19: Les 15 activités (AGR) les plus rencontrées à Sokodé



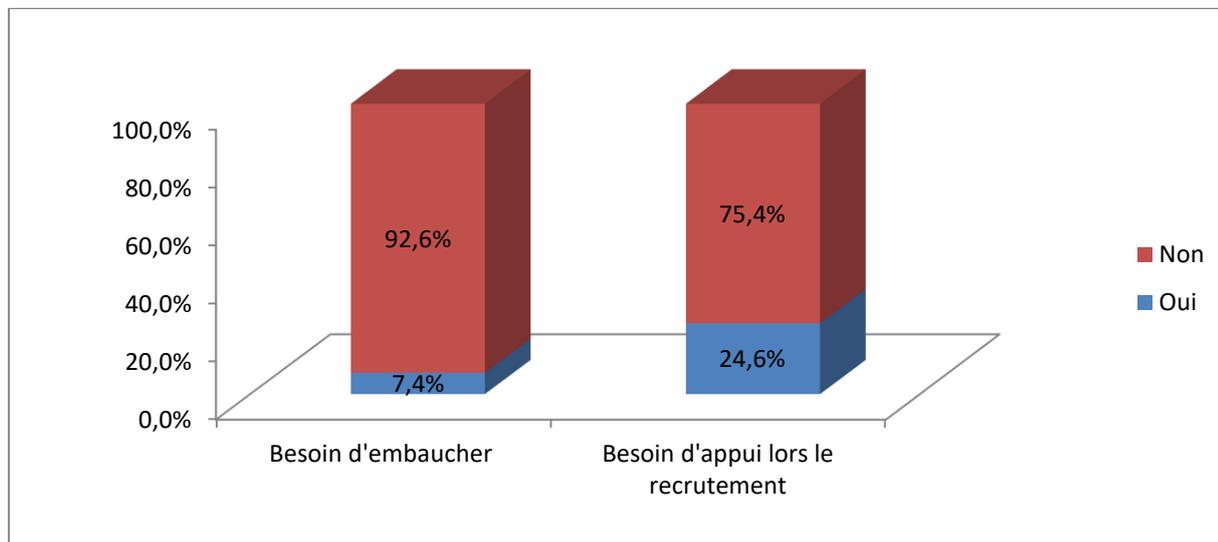
Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

En matière de gestion de l'effectif du personnel, la majorité des promoteurs n'ont pas exprimé le besoin de recruter du personnel. Ils sont seulement 7,4% à manifester le désir de le faire. Les

<sup>13</sup> Résultat définit du 4<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat- novembre 2010

promoteurs qui ont manifesté le désir d'être accompagnés dans le processus de recrutement représentent 24,6%.

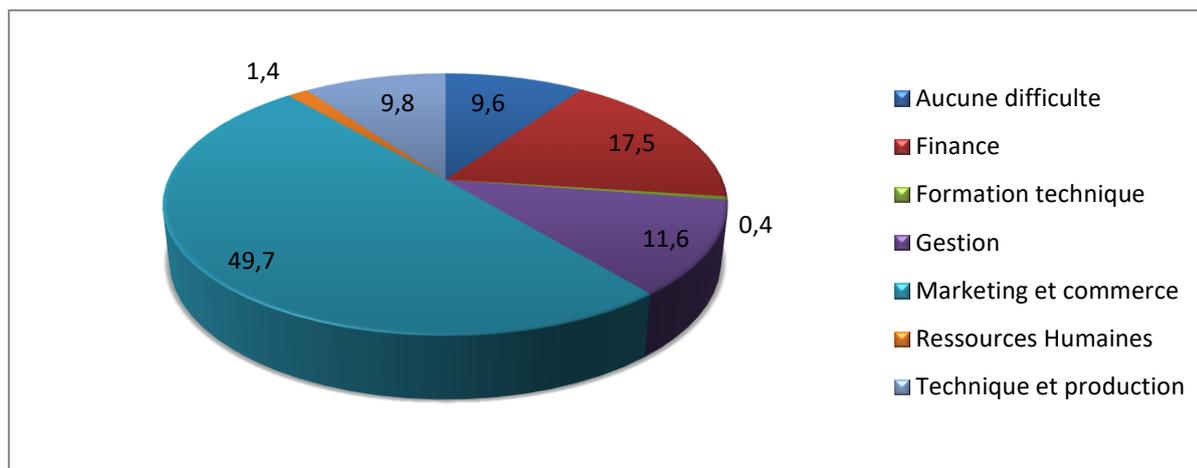
**Graphique 20: Répartition des AGR suivant les besoins d'embauche et d'appui lors du recrutement**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Les problèmes que rencontrent les promoteurs des AGR sont généralement liés au marketing et au commerce. En effet, une personne sur deux (49,7%) y sont confrontés. De même, les difficultés de financement ont été évoquées par 17,5% des responsables des AGR enquêtées. Le problème de gestion constitue des freins au développement de certains AGR (11,6%). Ailleurs, ceux sont la technique et la production qui limitent la performance des AGR (9,8%).

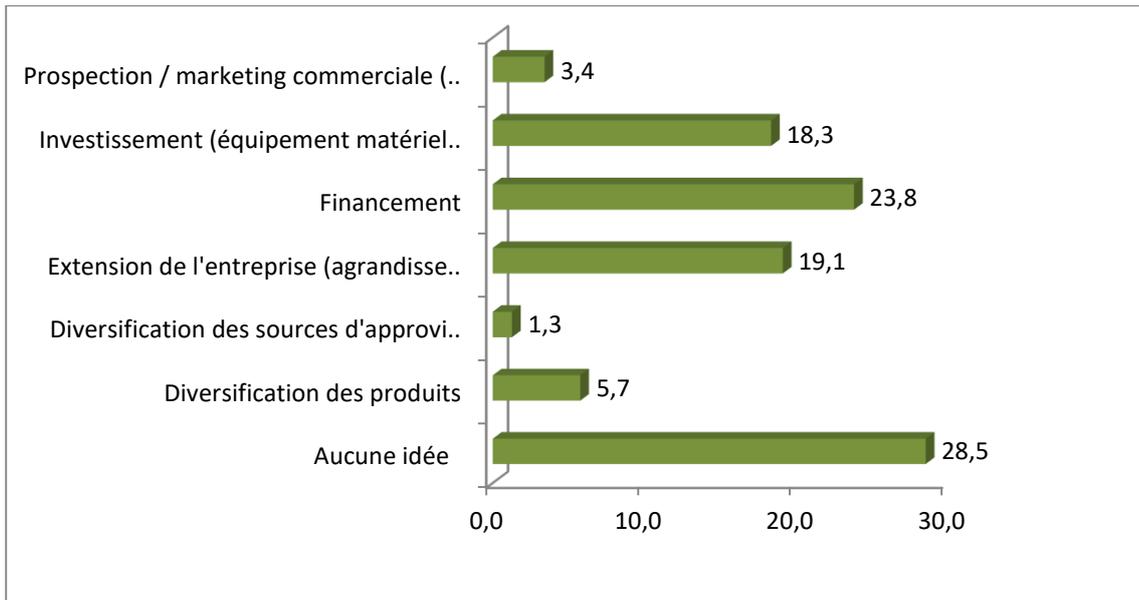
**Graphique 21: Répartition (%) des AGR suivant les difficultés rencontrées**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Pour remédier aux maux qui minent les AGR, les pistes de solutions envisagées sont : le financement dans 23,8% des cas. D'autres promoteurs (19,1%) misent sur l'extension de leur unité pour améliorer leur activité. Ailleurs, l'investissement est préconisé par certains promoteurs (18,3%). pour booster les activités.

**Graphique 22: Répartition (%) des AGR suivant les idées pour améliorer l'activité**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

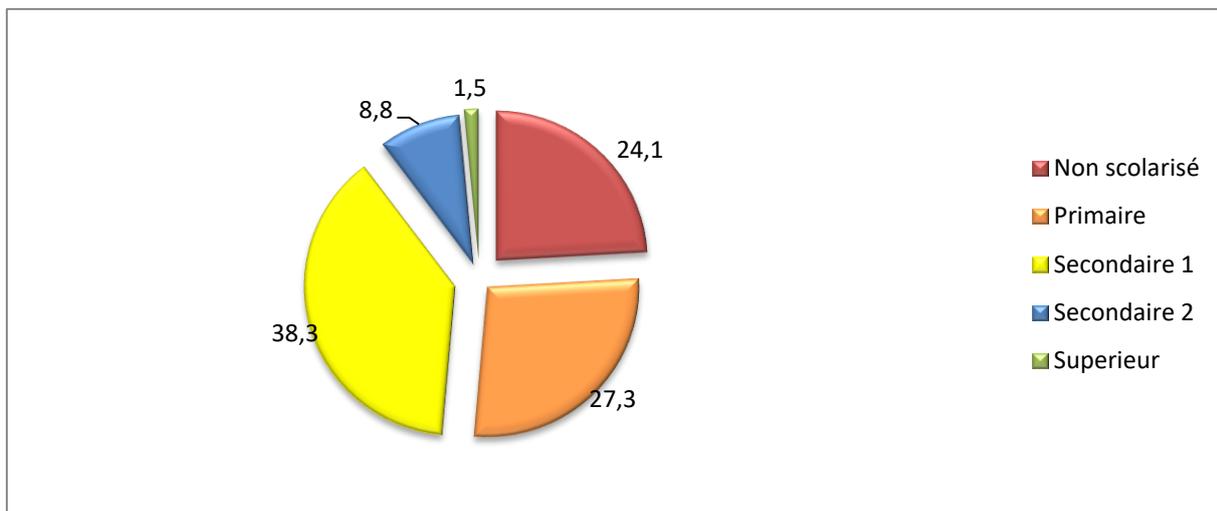
**a- Les promoteurs des Activités génératrice de revenus**

Sur le plan de la formation, les promoteurs étaient pour la plupart de niveau du premier cycle du secondaire (38,3%). Très peu de promoteurs (1,5%) ont fait la formation de niveau supérieur (taux le plus bas, 2,6% en moyenne dans les 6 villes).

Les non scolarisés et ceux du niveau primaire représentent respectivement 24,1% et 27,3% de l'ensemble. Comparé au cinq autres villes, le faible niveau de scolarisation des promoteurs peut s'expliquer par des facteurs sociologiques.

Ainsi, les études scolaires peuvent être considérées pour une partie de la population comme un investissement incertain et à long terme.

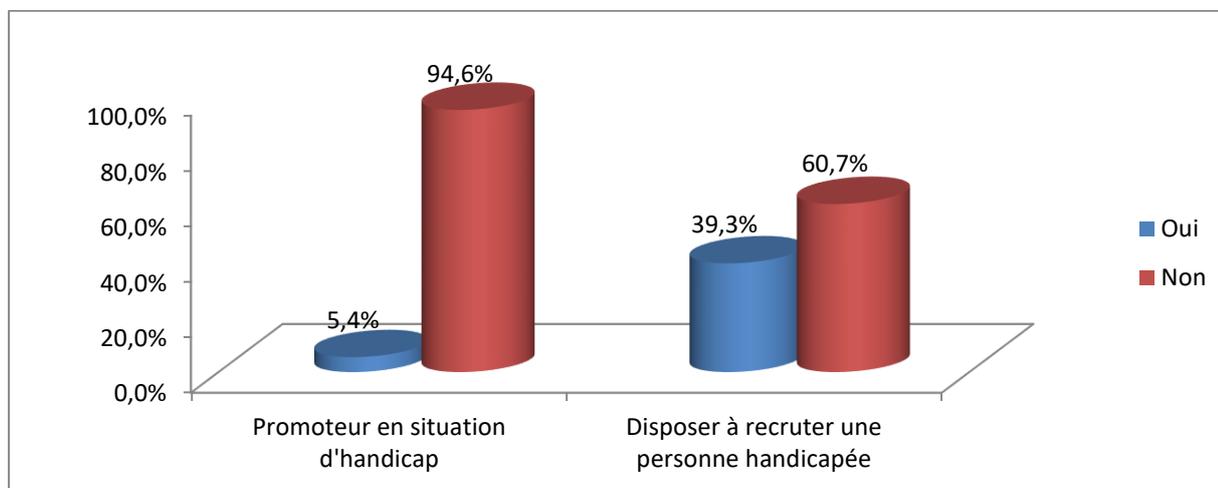
**Graphique 23: Répartition (%) des AGR selon le niveau de formation des promoteurs**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Par ailleurs, 5,4% des promoteurs vivent avec un handicap. En matière d'inclusion sociale, 60,7% des promoteurs ne sont pas disposés à recruter une personne handicapée.

**Graphique 24: Situation d'handicap chez les promoteurs et disposition à travailler avec les personnes en situation d'handicap**

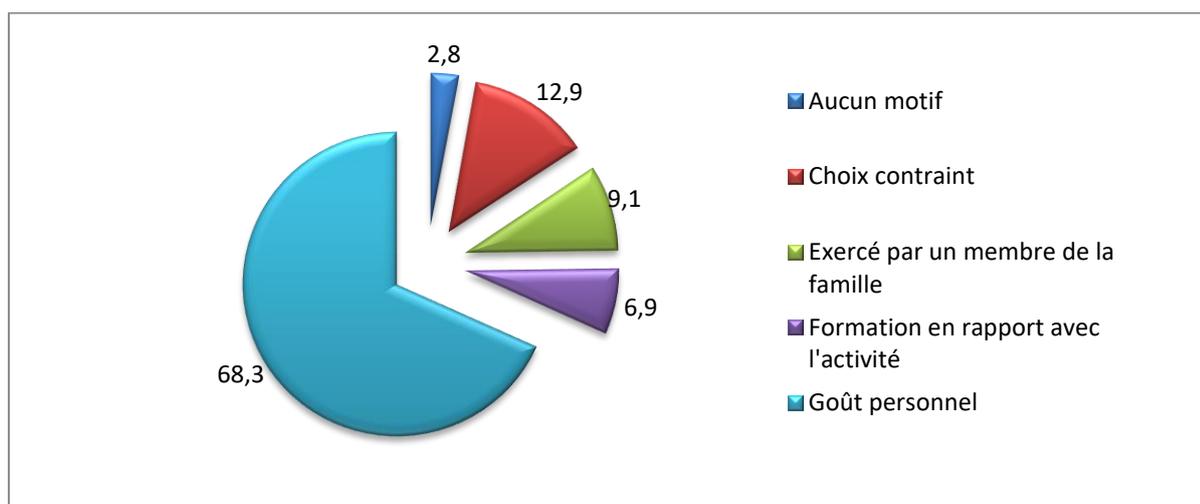


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

À la question de savoir si les promoteurs sont en mesure de gérer le compte de leur AGR, 44,0% des promoteurs ont répondu « oui ». Ainsi, un peu plus de la moitié (56,0%) des promoteurs ne sont pas en mesure de tenir au moins une comptabilité simplifiée pour faire une distinction entre les fonds engagés dans leur activité et le bénéfice qu'ils en tirent.

D'un autre côté, la majorité des promoteurs (68,3%) sont arrivés à leur AGR par une préférence pour l'activité. Par contre, 12,9% des promoteurs sont contraints à opter pour leur AGR. Certains (9,1%) ont été influencés par l'exercice de l'activité par un membre de leur famille. Ceux qui y sont parvenus parce que l'activité répond à la formation reçue ne représentent que 6,9%.

**Graphique 25: Répartition (%) des AGR selon le motif du choix de l'activité exercée**

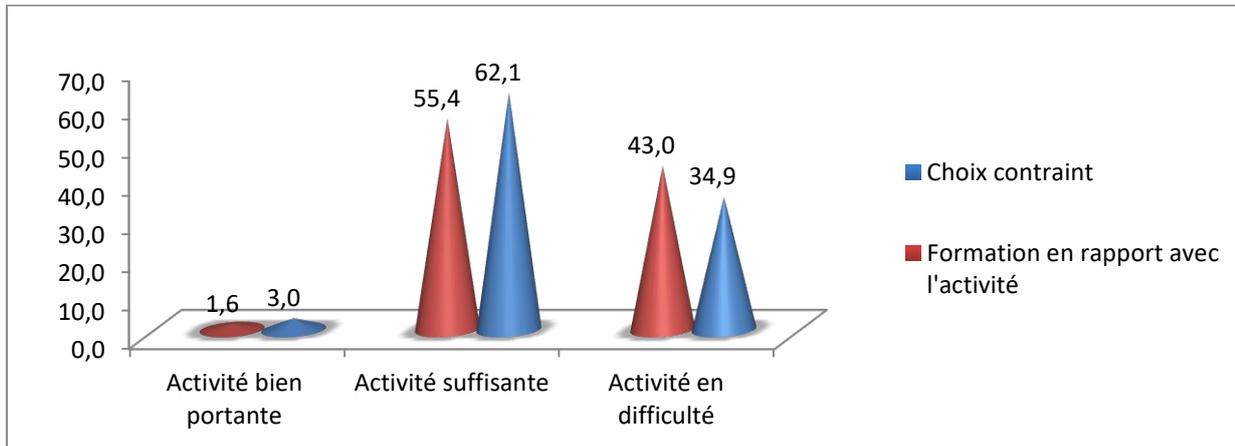


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Quel que soit le motif qui a milité pour le choix de l'AGR, cette dernière peut prospérer ou non suivant l'engagement du promoteur. Ainsi, les promoteurs dont l'activité prospère sont

respectivement de 1,6% chez ceux qui y sont contraints et de 3,0% chez ceux dont l'activité correspond à la formation. Les activités en difficultés sont moins rencontrées chez ces derniers que les premiers (ceux dont l'activité a été imposée).

**Graphique 26: Répartition (%) des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité)**

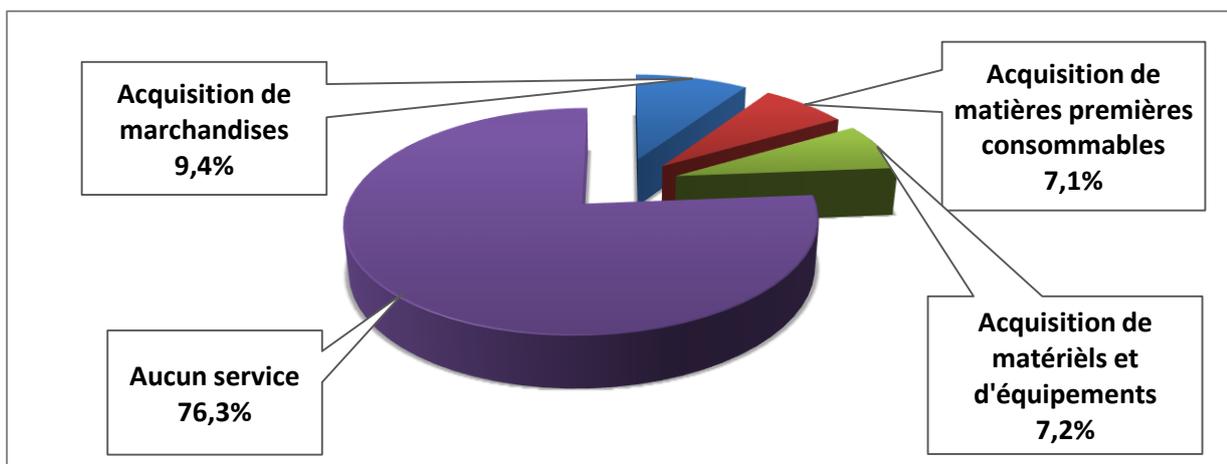


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Pour bien répondre aux attentes professionnelles, 23,7% des promoteurs ont recours aux services ou aux produits d'autres villes. En effet, 9,4% des promoteurs vont dans d'autres villes pour se procurer des marchandises, 7,2% pour acquérir du matériel d'équipement et 7,1 % pour les matières premières et consommables.

Seulement, 4,2% des promoteurs ont des besoins personnels non satisfaits dans la ville de Sokodé. Ces besoins portent généralement sur les structures de formation.

**Graphique 27: Répartition (%) des AGR selon les besoins professionnels insatisfaits à Sokodé**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Pour la réussite de leur AGR, environ 9 promoteurs sur dix (89,7%) sont disposés à être accompagné dans le développement de leur entreprise. Par ailleurs les agents de collecte n'ont recommandé le coaching qu'à environ 8 personnes sur dix (80,6%).

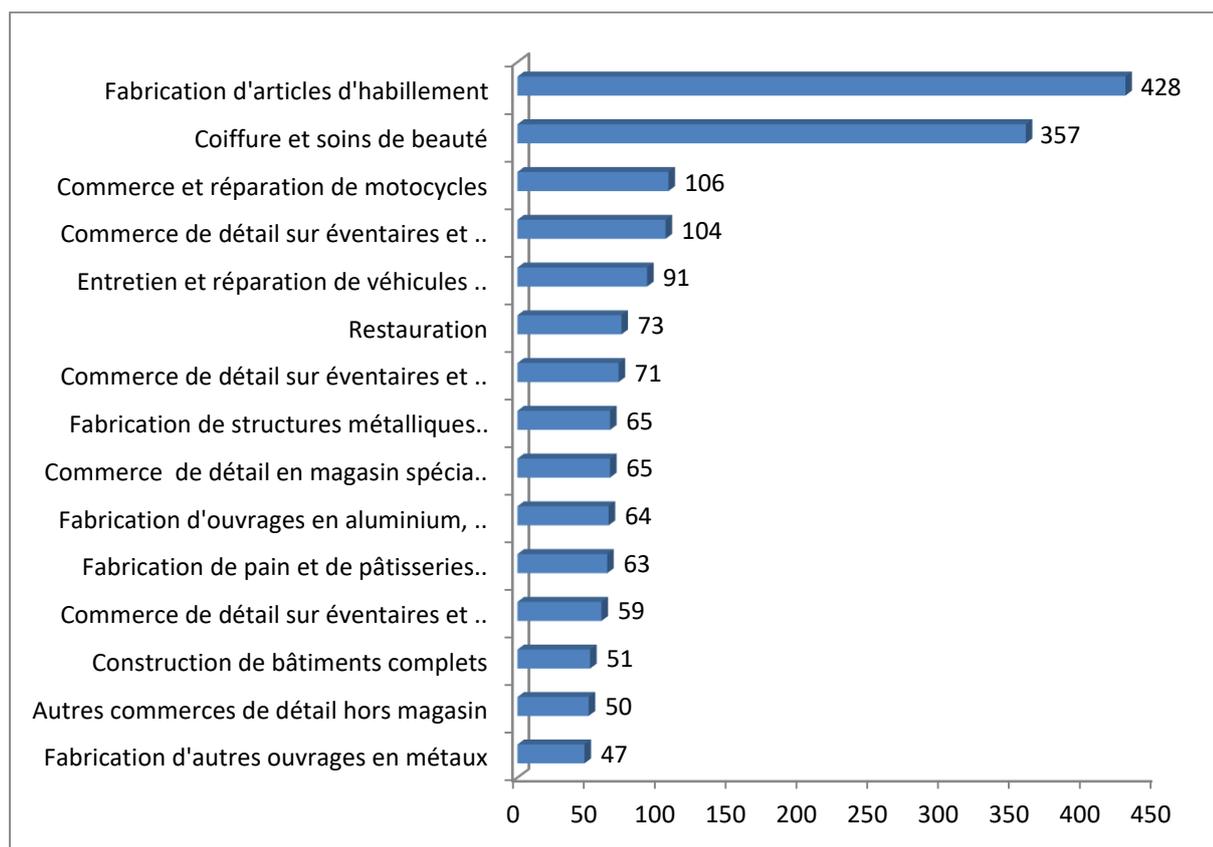
### 2.3.4 La ville de Kara

La ville de Kara est située à plus de 400 km des côtes togolaises. Elle est classée à la seconde position des principales agglomérations urbaines du Togo en raison de ses activités économiques (hôtellerie, la brasserie, la nouvelle cimenterie) et académiques avec la présence d'une université publique. Elle est à la fois le chef-lieu de la préfecture de la Kozah ainsi que de la région de la Kara. Sa population est estimée à 94 878<sup>14</sup> habitants.

#### a- Caractérisation des activités génératrices de revenus de la ville Kara

La collecte a permis d'enquêter 2831 AGR dans la ville de la Kara. Elles sont généralement des unités informelles qui ne sont pas soumis à l'impôt et représentent 67,4% des AGR enquêtées. Parmi ces AGR, seules 5,4% assurent l'indépendance financière à leur promoteur en leur garantissant une vie normale au cours de l'année avec la possibilité de recruter du personnel. Il est évalué à 30,9% de l'ensemble, les AGR en difficultés.

**Graphique 28: Les 15 activités les plus rencontrées dans les AGR enquêtées**

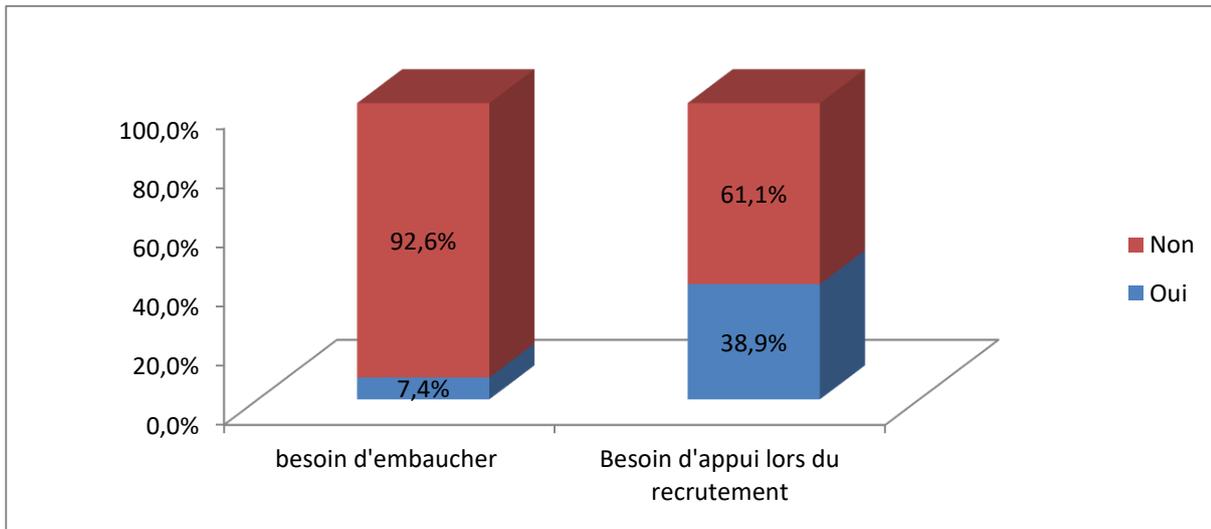


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

7,4% des AGR expriment le besoin de recruter, alors que le besoin d'appui lors du recrutement est exprimé par 38,9% des AGR.

<sup>14</sup> Résulta définit du 4<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat- novembre 2010

**Graphique 29: Répartition des AGR suivant les besoins d'embauche et d'appui lors du recrutement**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

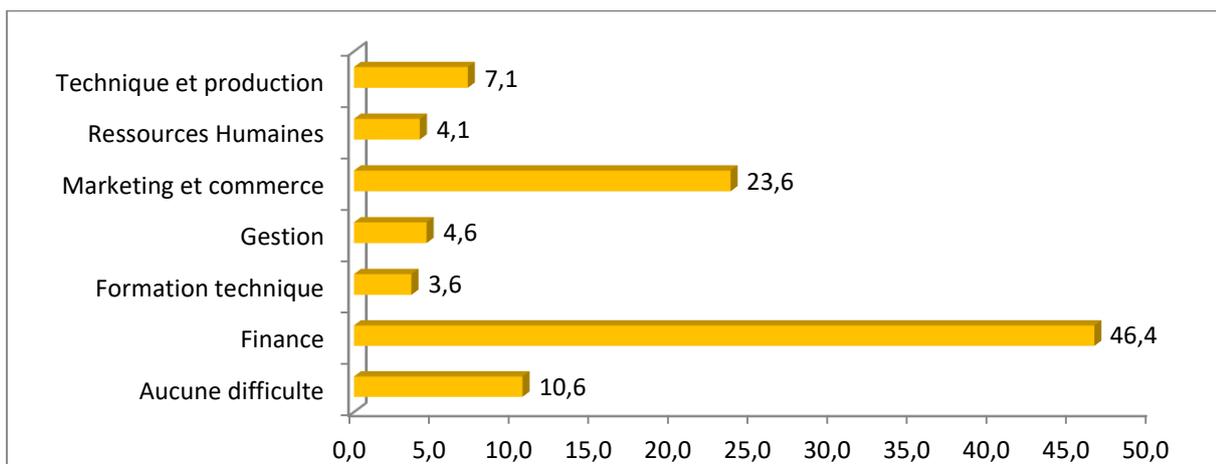
Lorsqu'on analyse les difficultés que vivent les promoteurs des AGR, il ressort que la plupart se disent confrontés à des problèmes de financement (46,4%).

Cette donnée peut s'expliquer pour deux raisons :

- le financement est à leurs yeux la seule possibilité qu'ils entrevoient
- certains promoteurs se disent que peut-être grâce à cette enquête, ils pourraient obtenir des financements

Ces derniers sont suivis par ceux dont les obstacles portent sur le marketing et le commerce (23,6%). D'autres encore souffrent de problème technique et de production (7,1%). Ceux dont les difficultés sont liées à la gestion ne représentent que 4,6%.

**Graphique 30: Répartition (%) des AGR suivant les difficultés rencontrées**



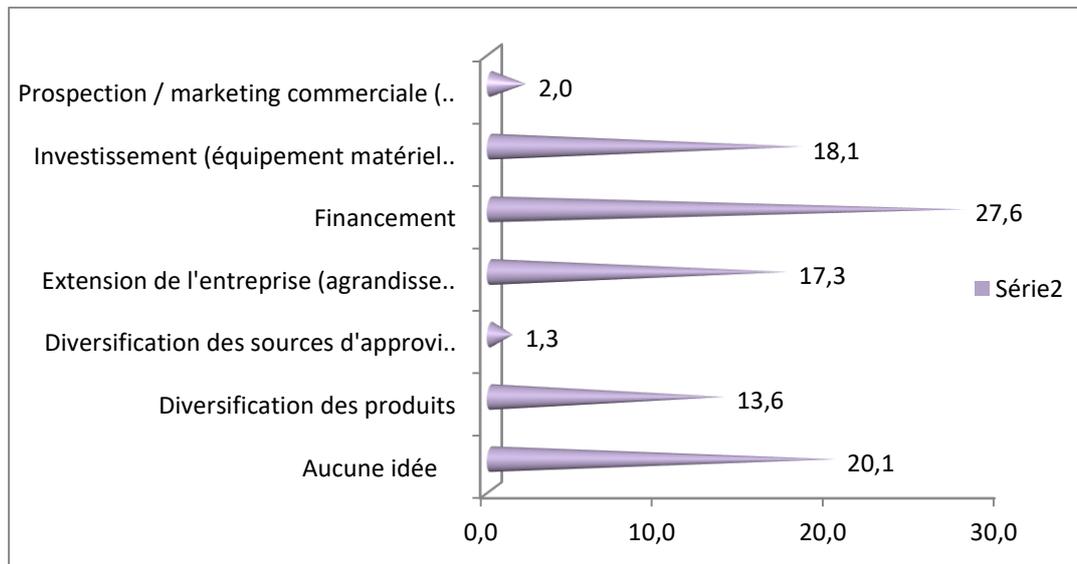
Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Les propositions d'idées pour améliorer les activités mettent en première position la recherche de financement (27,6%).

Cette proposition est suivie par celle d'accroître les investissements (18,1%) et d'extension de l'entreprise (17,3%). Des idées comme la prospection/ marketing et la diversification des produits ont été proposées dans respectivement 2,0% et 1,3% des cas.

La recherche de financement est la solution qui vient en premier et peut s'expliquer par le fait que les promoteurs éprouvent des difficultés à estimer le coût de revient, la marge et le bénéfice.

**Graphique 31: Répartition (%) des AGR suivant les idées pour améliorer l'activité**

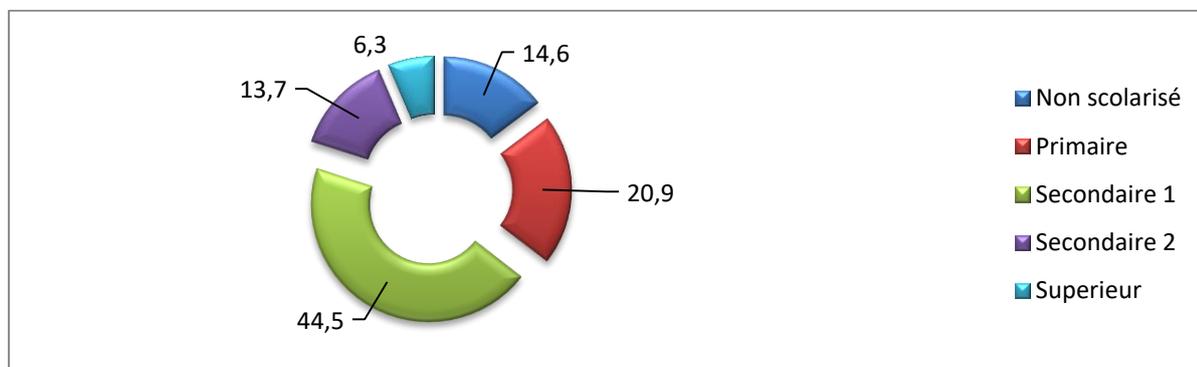


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

### b- Profil des promoteurs des Activités génératrice de revenus

Pour ce qui est de la formation des promoteurs des AGR enquêtées, 44,5% ont reçu une formation de niveau du premier cycle du secondaire. Ils sont 20,9% des promoteurs à avoir fréquenté le niveau primaire, devant 14,6% qui n'ont jamais été scolarisés. Un nombre infime de niveau supérieur. Les promoteurs du niveau du second cycle du secondaire et ceux du niveau supérieur complètent la liste avec respectivement de 13,7% et 6,3% (taux nettement supérieur à la moyenne des 6 villes 2,6%) du total.

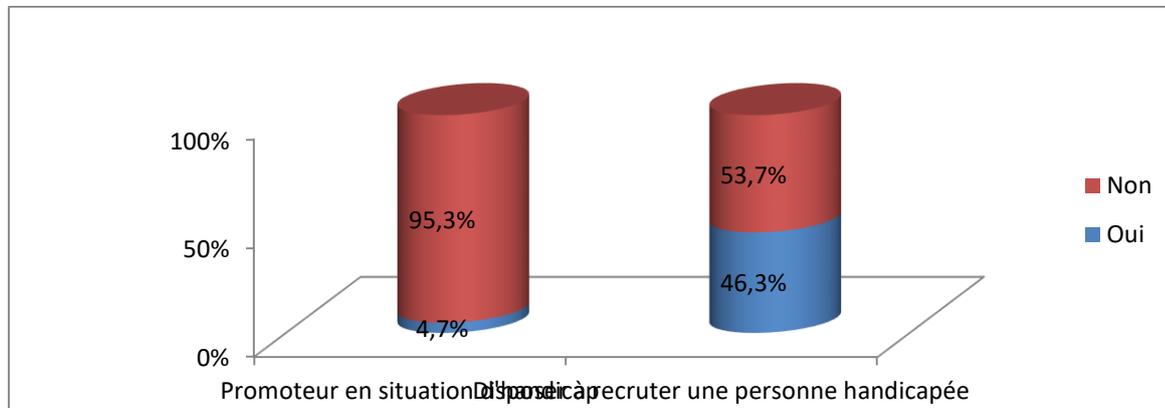
**Graphique 32: Répartition (%) des AGR selon le niveau de formation des promoteurs**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

En matière d'inclusion sociale, 4,7% des promoteurs sont des personnes handicapées. D'un autre côté, 46,3% des promoteurs acceptent travailler avec des employés en situation d'handicap.

**Graphique 33: Situation d'handicap chez les promoteurs et disposition à travailler avec les personnes en situation d'handicap**

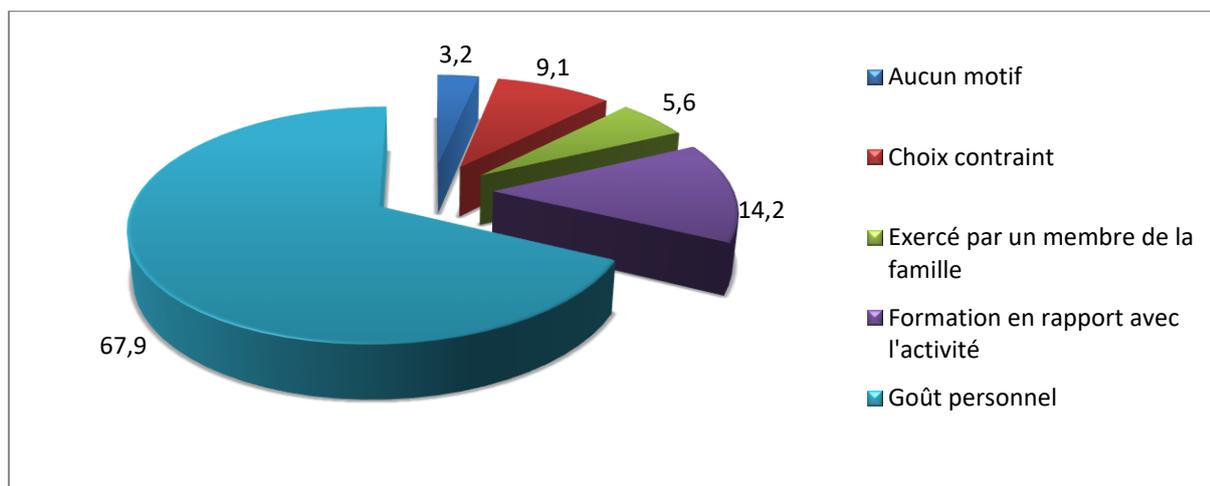


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Parmi les AGR enquêtées, il est enregistré 26,4% des promoteurs qui sont dans l'impossibilité de tenir une comptabilité dans la gestion de leur AGR.

Par ailleurs, le choix de l'AGR est motivé par un goût personnel pour l'activité chez 67,9% des promoteurs. D'une part, le motif du choix est fondé sur l'adéquation entre la formation et l'activité chez 14,2% des promoteurs. D'autre part, le choix contraint est le motif évoqué par 9,1% des promoteurs.

**Graphique 34: Répartition (%) des AGR selon le motif du choix de l'activité exercée**

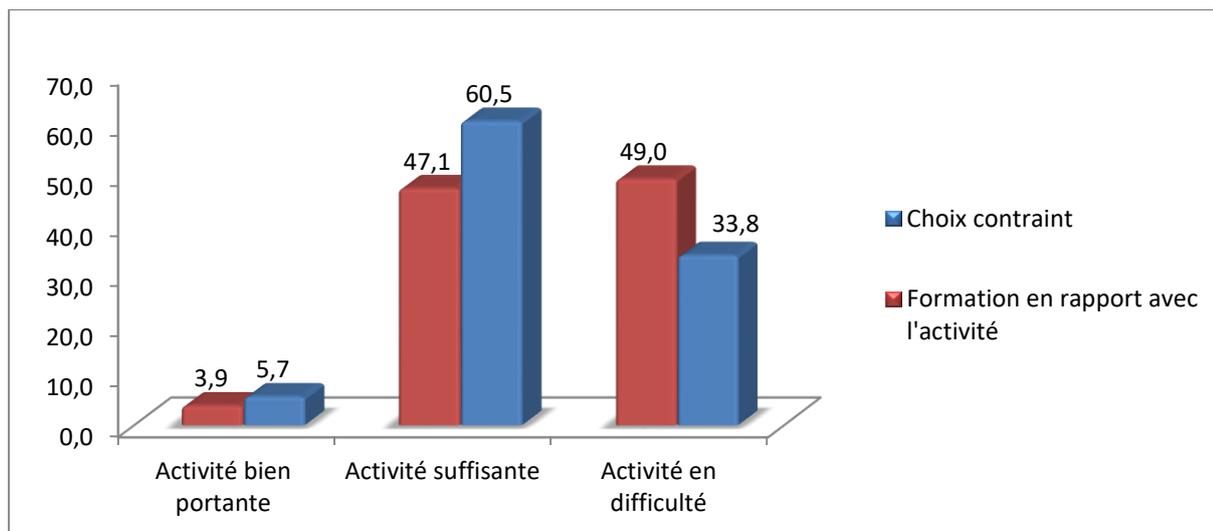


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

En se référant aux AGR dont la formation du promoteur est en adéquation avec l'activité, il est constaté que 5,7% de ces AGR sont bien portante, face à 33,8% qui sont en difficultés.

Du côté des AGR où le choix a été imposé au promoteur, elles ne sont que 3,9% des AGR à performer. Par contre environ la moitié de ces AGR (49,0%) peinent à se développer.

**Graphique 35 : Répartition (%) des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité)**

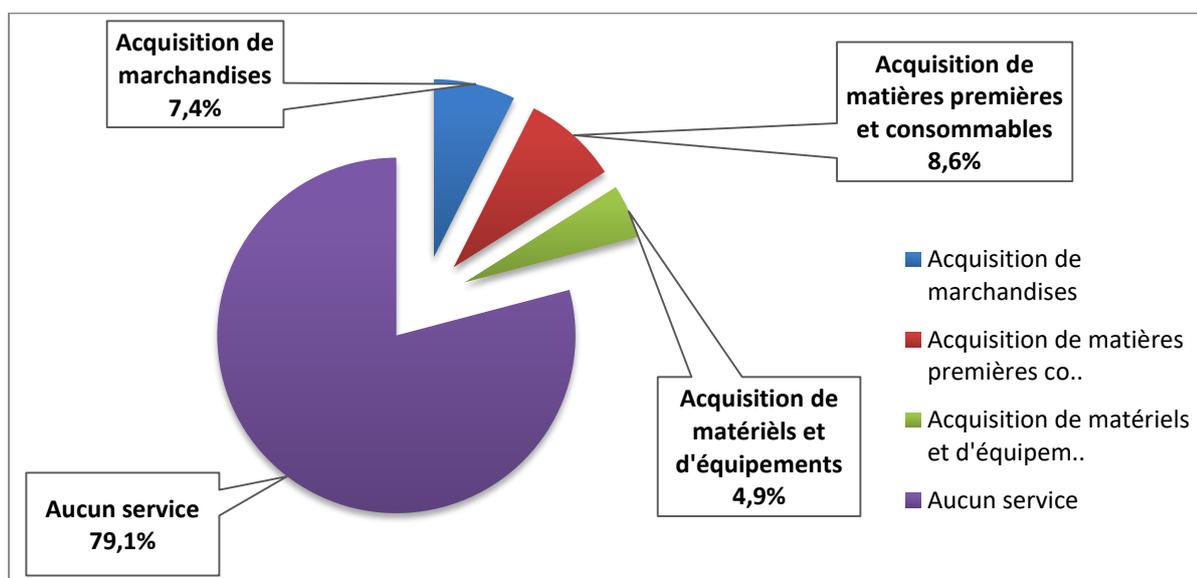


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Pour répondre aux besoins professionnels insatisfaits dans la ville, 20,9% des promoteurs sont obligés de se déplacer vers d'autres localités. Il s'agit des besoins relatifs à l'acquisition de matières premières et consommables, de marchandises et de matériels d'équipement évoquée respectivement par 8,6%, 7,4% et 4,9% des promoteurs.

Par ailleurs, les besoins personnels manquant à Kara, ont été relevés par 4,6% des promoteurs. Il porte le plus souvent sur les services d'assainissement et de santé (2,1%) et de location de maintenance et de réparation des machines et outils

**Graphique 36: Répartition (%) des AGR selon les besoins professionnels insatisfaits à Kara**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

La majorité des promoteurs (86,9%) ont exprimé le désir d'être accompagné pour la réussite de leur AGR. Mais, les promoteurs dont le coaching est préconisé, ne représentent que 71,4% de l'ensemble.



### 2.3.5 La ville de Dapaong

Dapaong ou « Dapango » signifie « nouveau marché » en Moba, c'est une ville commerciale située dans la partie septentrionale du Togo à 650 Km de Lomé et à 35 km de la frontière avec le Burkina Faso.

Elle est le chef-lieu de la préfecture de Tône et de la région des Savanes

Elle est peuplée de 58 071<sup>15</sup> personnes.

L'économie locale de la ville de Dapaong bénéficie du rôle stratégique dans les échanges commerciaux, de la ville de Cinkassé (pôle commercial), place privilégiée pour le transit des marchandises à destination du Burkina Faso, du Ghana, du Bénin et du Niger.

#### **a- Les caractéristiques des activités génératrices de revenus**

Dans la ville de Dapaong, 2845 activités génératrices de revenus (AGR) ont été enquêtées. La majorité de ces AGR ne sont pas enregistrées auprès d'aucune autorité compétente en la matière. Seules 28,8% des promoteurs des AGR sont reconnues comme des unités économiques payant des taxes aux autorités locales.

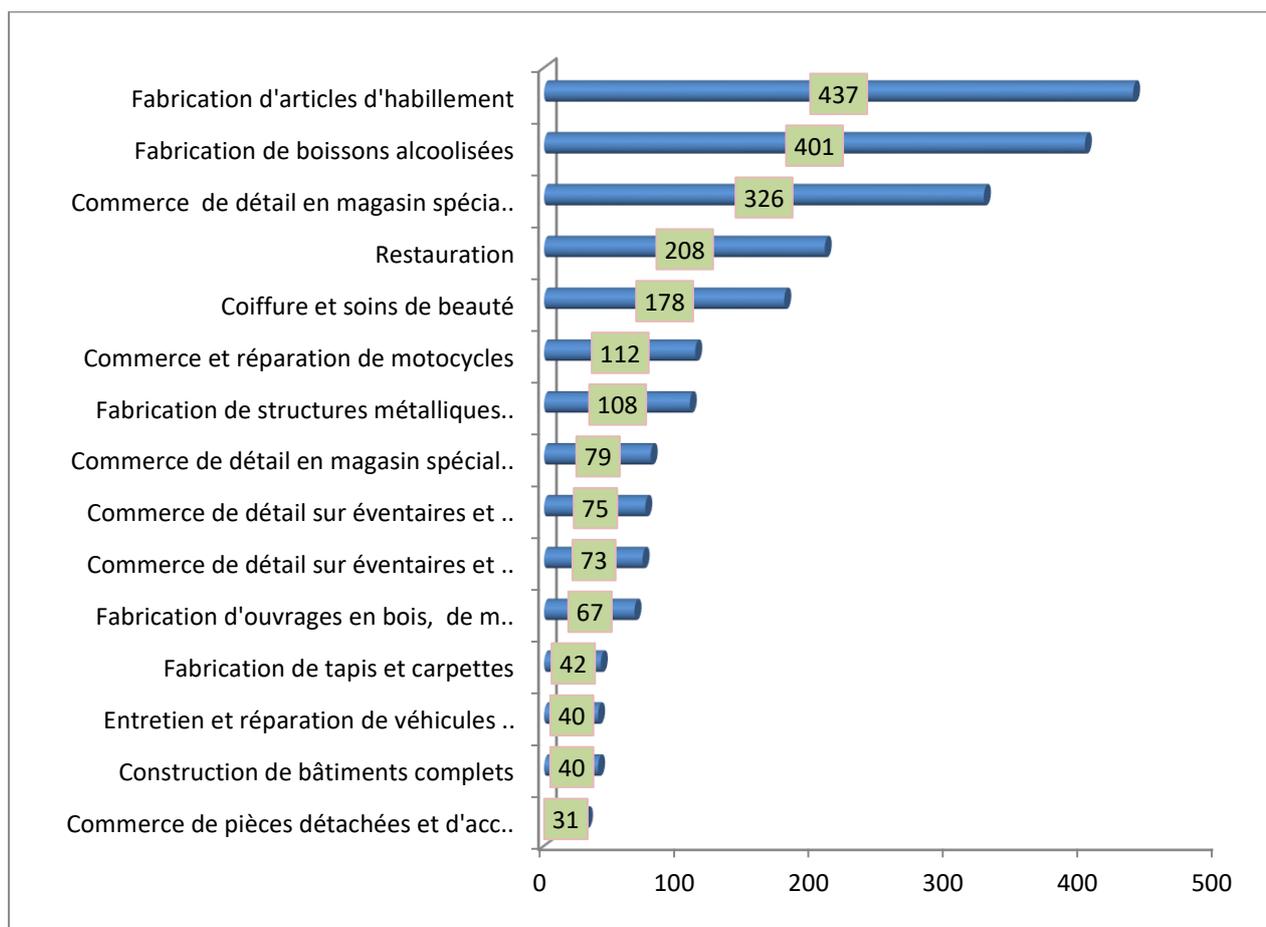
En moyenne, une AGR sur dix (10,1%) permet à son promoteur de bien vivre toute l'année et de recruter au moins une personne. Au même moment, 27,2% des AGR sont en difficulté, c'est-à-dire elles ne permettent pas aux promoteurs de subvenir à leur besoin toute l'année et ni d'embauche du personnel.

Parmi les AGR enquêtées, les 15 premières activités rencontrées sont présentées sur le graphique suivant.

---

<sup>15</sup> Résultat définit du 4<sup>e</sup> recensement général de la population et de l'habitat- novembre 2010

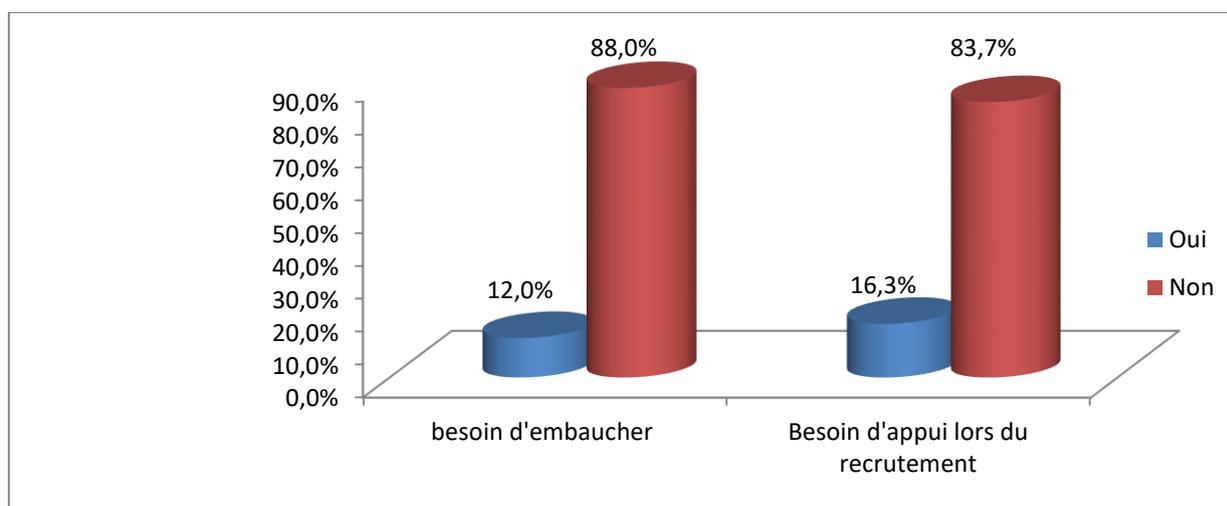
**Graphique 37: Les 15 activités les plus rencontrées dans les AGR enquêtées**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Bien que 16,5% des promoteurs aient reconnu avoir besoin d'appui dans le processus de recrutement, c'est seulement les promoteurs de 12,0% des AGR enquêtées qui ont manifesté le désir de recruter du personnel avec un statut d'employé ou d'apprenti.

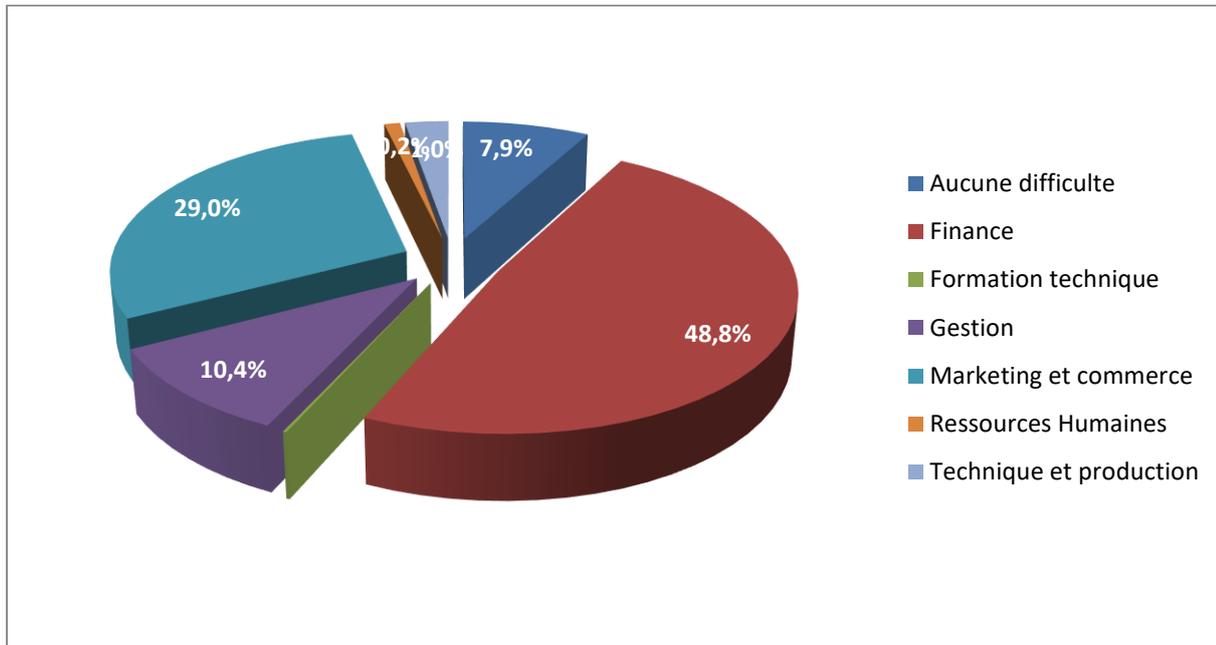
**Graphique 38: Répartition des AGR suivant les besoins d'embauche et d'appui lors du recrutement**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Les AGR enquêtées sont confrontées à diverses difficultés. Il est évoqué dans une majeure partie que le financement (48,8%) constitue une entrave au développement des AGR. En outre, des problèmes de marketing et commerce ont été soulevés par environ 3 promoteurs sur dix (29,0%). En revanche, la qualité de la formation technique a été mentionnée dans très peu d'AGR (0,2%).

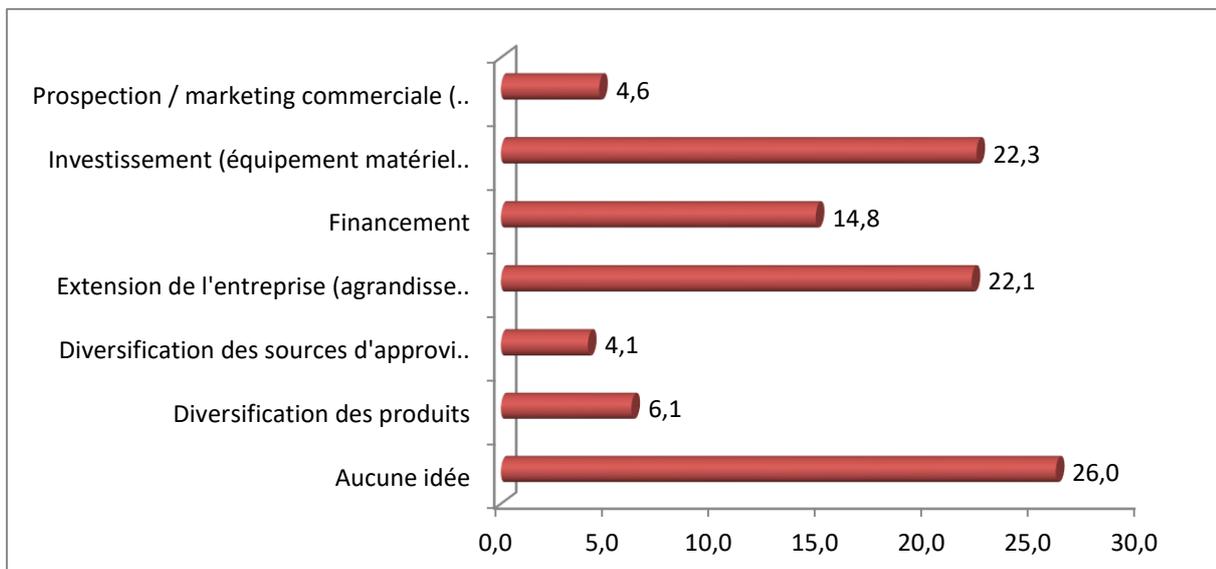
**Graphique 39: Répartition des AGR suivant les difficultés rencontrées**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Par ailleurs, les idées d'amélioration de l'activité comme l'augmentation de l'investissement et l'extension de l'unité ont été proposées par respectivement 22,3% et 22,1% des promoteurs. Certains (14,8%) ont avancé la recherche de financement comme moyen à utiliser pour développer les AGR. D'autres (6,1%) envisagent la diversification des produits pour y parvenir.

**Graphique 40: Répartition (%) des AGR suivant les idées pour améliorer l'activité**

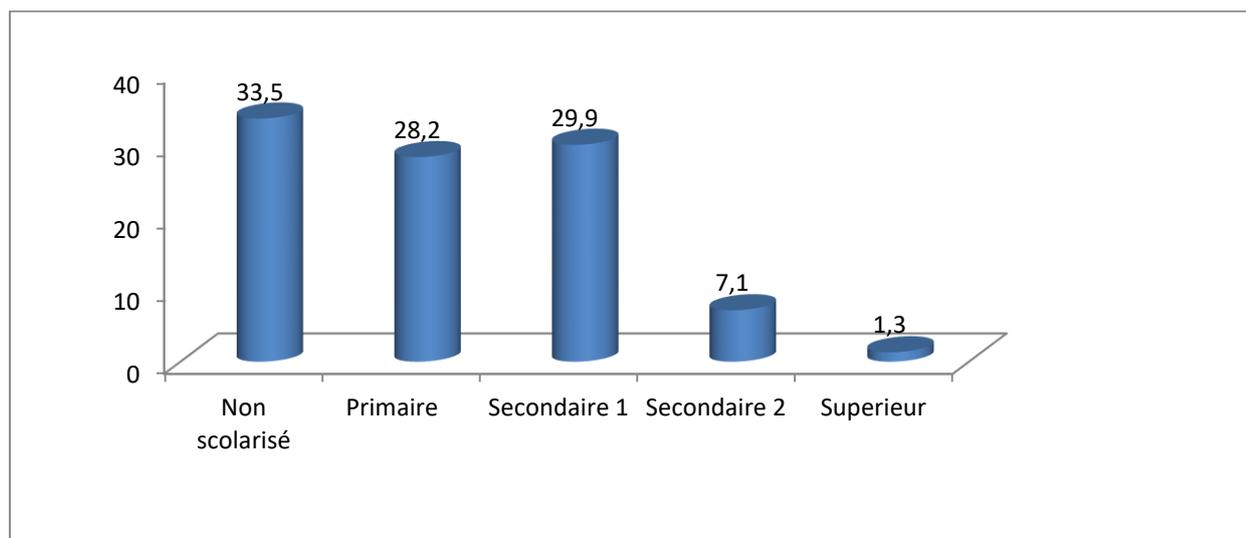


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

## b- Profil des promoteurs des Activités génératrice de revenus

Les promoteurs ont suivi divers cursus de formation. Un peu plus de six promoteurs sur dix (61,7%) n'ont jamais été à l'école ou n'ont pas dépassé le niveau primaire. Très peu de promoteurs ont atteint le niveau secondaire deux (7,1%) et le niveau supérieur (1,3%) taux faible au regard du taux moyen des 6 villes (2,6%).

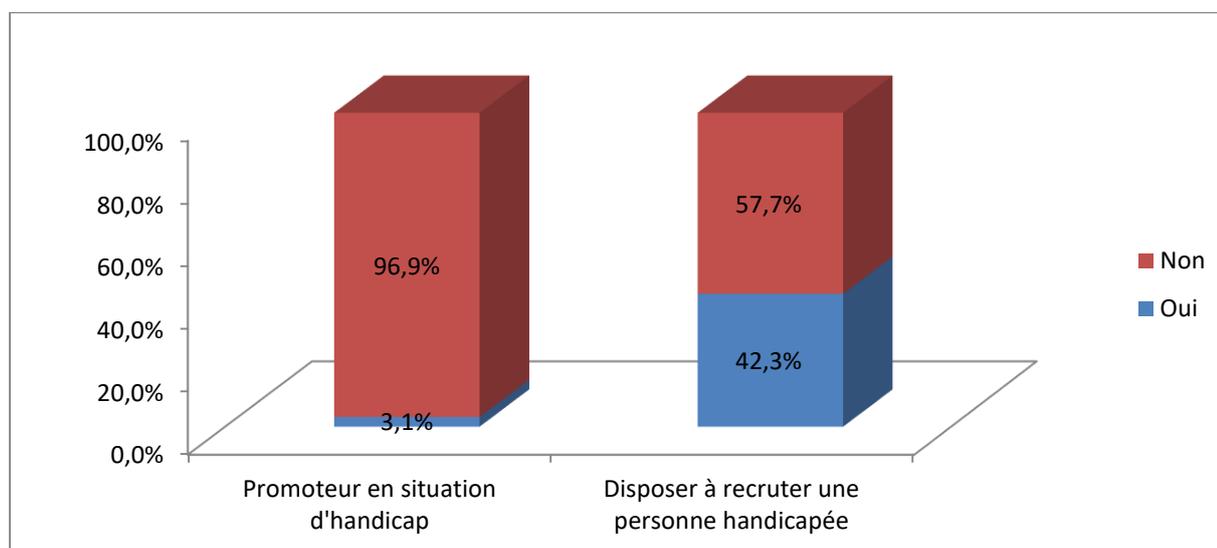
**Graphique 41: Répartition (en %) des AGR selon le niveau de formation des promoteurs**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Parmi les promoteurs des AGR enquêtés, 3,1% sont des personnes en situation d'handicap qu'on retrouve majoritairement dans les activités de fabrication et de commerce. Par ailleurs, un peu plus de la moitié des promoteurs enquêtés (57,7%) ne sont pas disposés à recruter les personnes handicapées pour contribuer à la réussite de leur activité.

**Graphique 42: Situation d'handicap chez les promoteurs et disposition à travailler avec les personnes en situation d'handicap**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Sur le plan de la gestion financière, 28,3% des promoteurs ne tiennent pas de comptabilité. Autrement, ces derniers ne peuvent pas évaluer le bénéfice ou la perte qui peut subvenir dans leur activité.

Les motifs qui ont guidé les promoteurs dans le choix de leur AGR sont diverses. Le choix personnel est cité par 2048 promoteurs (soit 72,0%), ensuite la formation en rapport avec l'activité par 363 promoteurs (12,8%) et enfin le choix contraint par 242 promoteurs (8,5%). Très peu de promoteurs (5,7%) ont évoqué le fait que l'activité soit exercée par un membre de la famille comme un motif pour justifier le choix de leur AGR.

**Tableau 7: Répartition des AGR selon le motif du choix de l'activité exercée**

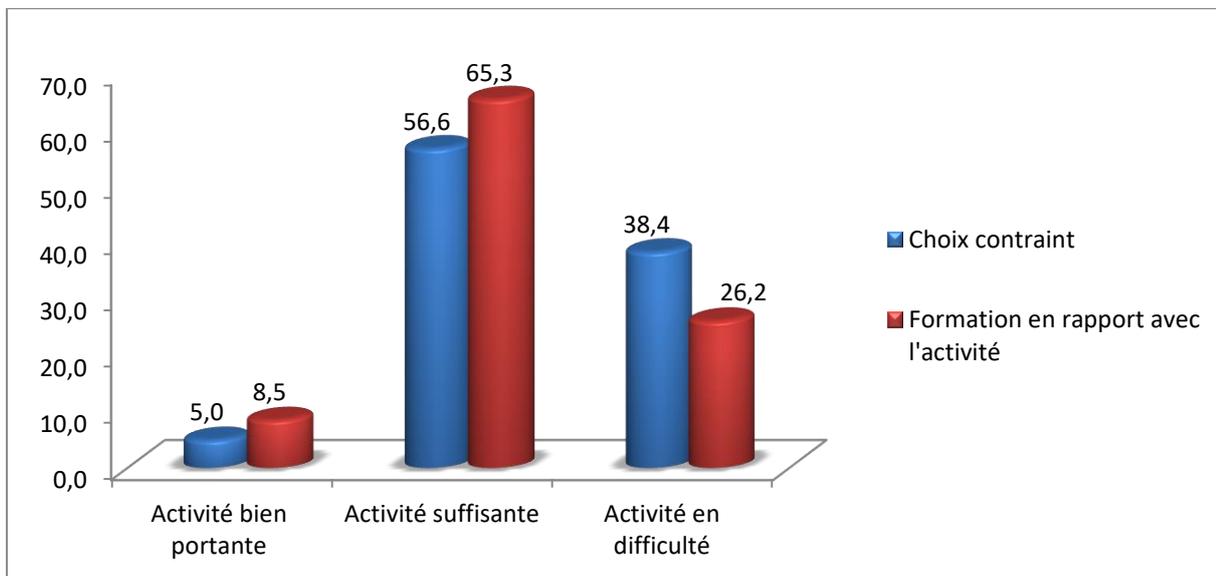
Motif du choix de l'activité	Effectif	Pourcentage
<b>Aucun motif</b>	30	1,0
<b>Choix contraint</b>	242	8,5
<b>Exercé par un membre de la famille</b>	162	5,7
<b>Formation en rapport avec l'activité</b>	363	12,8
<b>Goût personnel</b>	2048	72,0
<b>Total</b>	<b>2 845</b>	<b>100,0</b>

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Parmi les AGR dont l'activité est liée à la formation reçue, 31 AGR (8,5%) sont bien portantes, c'est-à-dire que les promoteurs vivent bien de leur activité toute l'année et de surcroît, ils souhaitent recruter du personnel. Par contre, les activités de 95 promoteurs (26,2%) sont en difficultés.

Par ailleurs, 38,4% des promoteurs sont en difficultés parmi ceux à qui le choix de l'activité a été imposé. Cependant, dans cette catégorie, on retrouve 11 promoteurs (5,0%) qui réussissent à vivre de leur AGR toute l'année.

**Graphique 43: Répartition des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité)**

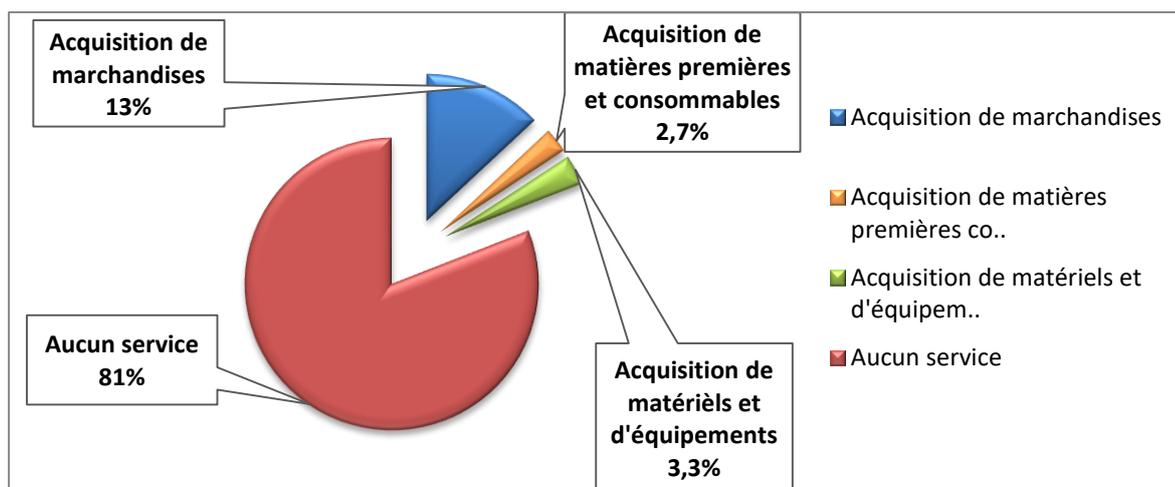


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Pour satisfaire leurs besoins professionnels ou personnels, les promoteurs ont des difficultés à trouver certains services ou produits dans la ville. Ainsi, 19,0% des promoteurs se déplacent vers d'autres villes pour acquérir des marchandises (13,0%) des matières premières (2,7%) et des matériels et l'équipement (3,3%) pour satisfaire leurs besoins professionnels.

Pour ce qui concerne les besoins personnels, ils sont très peu de promoteurs (1,1%) à ne pas trouver des services/produits sur place.

**Graphique 44: Répartition (%) des AGR selon les besoins professionnels insatisfaits à Dapaong**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

La plupart des promoteurs (95,9%) ont accepté l'idée d'être accompagné pour le développement de leur affaire. Pourtant les agents de collecte ont préconisé le coaching à 67,9% des promoteurs.

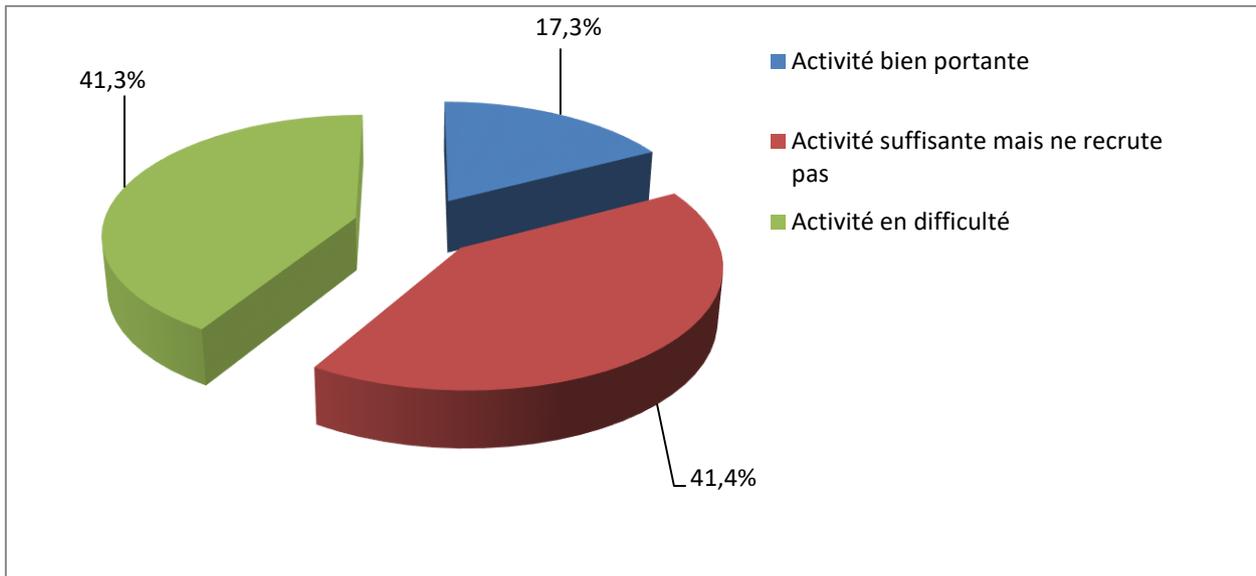
### 2.3.6 La ville d'Atakpamé

Ville montagneuse, Atakpamé est située à 161 kilomètres au nord de Lomé qui vient en 5<sup>e</sup> position par rapport à l'effectif de sa population après Lomé, Sokodé, Kara et Kpalimé. Elle est le chef-lieu de la préfecture de l'Ogou et de la région des Plateaux. Elle s'étale sur 88 km<sup>2</sup> Selon le recensement de 2010, il y est dénombré 77 284 habitants. Un climat de type tropical couvre la ville avec quatre saisons qui s'alternent (une grande et petite saison pluvieuse, et une grande et petite saison sèche). L'éwé ou le mina y est parlé à côté des langues autochtones (ana, fon, ifè) et le kabyè.

#### **Caractérisation des activités génératrices de revenus de la ville d'Atakpamé**

Dans l'ensemble, 2 869 promoteurs ont été interrogés sur leur AGR à Atakpamé. Sur cet effectif, 17,3% ont une activité bien portante contre 41,4% qui ont une activité en difficulté.

**Graphique 45: Répartition des AGR selon qu'elle soit bien portante, suffisante ou en difficulté à Atakpamé**

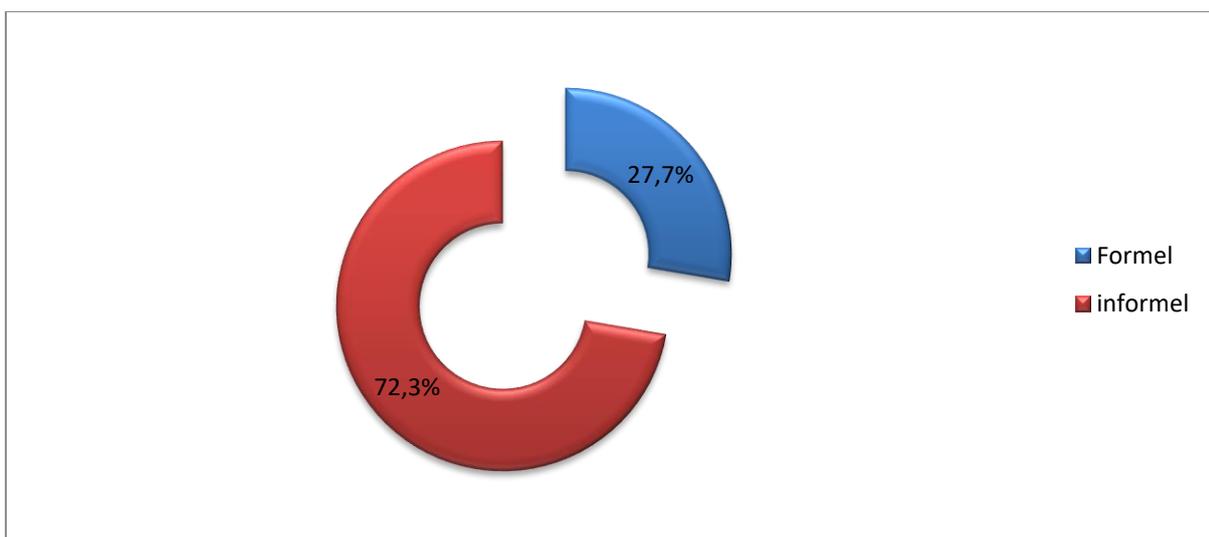


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs auteur

Parmi les activités bien portantes, 47,2% relèvent des activités de fabrication, 27,4% relèvent des activités commerciales et 15,5%, des autres activités non classés ailleurs (nca). Les AGR exerçant dans l'hébergement et restauration représentent 6,2%. Parmi les activités en difficulté, il est remarqué que les activités commerciales (45,6%) sont plus en difficulté suivies des activités de fabrication (28,7%) et des activités d'hébergement et de restauration (11,2%).

Selon le statut de l'entreprise vis-à-vis des structures fiscales, 27,7% des activités sont déclarées contre 72,3% qui ne le sont pas.

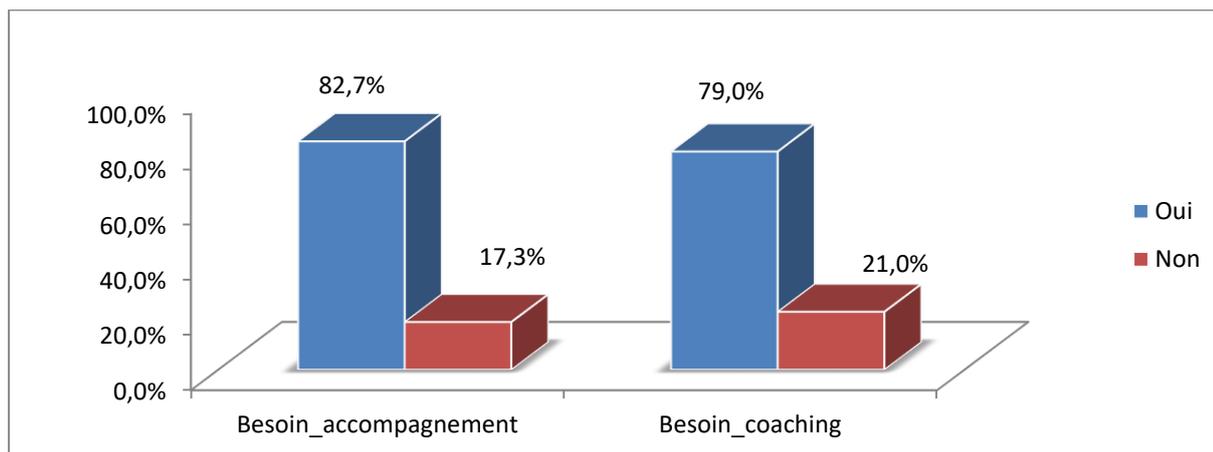
**Graphique 46: Répartition des AGR de la ville d'Atakpamé selon leur situation fiscale**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs auteur

Des besoins d'accompagnement et particulièrement de coaching ont été exprimés. En effet, 82,7% des promoteurs ont été favorables à l'idée d'un accompagnement contre 17,3% qui n'en n'ont pas besoin. Particulièrement, 79,0% des promoteurs d'AGR enquêtés ont été intéressés par le coaching. **66,1% des promoteurs interviewés ne tiennent pas de comptabilité** (contre **50,7% au niveau global**).

**Graphique 47: Répartition des AGR d'Atakpamé selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs auteur

Certains promoteurs ont été favorables à l'idée d'être un entrepreneur témoin. En effet, 30,8% des entrepreneurs ont dit « oui » à la question d'être entrepreneur témoin.

Par ailleurs, s'agissant des besoins professionnels attendus par les promoteurs d'AGR à Atakpamé, 7 promoteurs sur 10 n'ont rien relevé et 2 promoteurs sur 10 évoquent des besoins d'acquisition des marchandises. Pour les services ou besoins personnels, **9 promoteurs sur 10 interrogés n'ont évoqué aucun service ou besoin.**

**Tableau 8: Répartition des AGR d'Atakpamé selon le besoin-accompagnement ou le besoin de coaching**

Service professionnel attendu		
	Proportion	Effectif
Acquisition de marchandises	22,5%	644
Acquisition de matières premières, consommable	2,7%	78
Acquisition de matériels et d'équipements	2,4%	69
Aucun service	72,4%	2078
Services ou besoins personnels		
	Proportion	Effectif
Aucun service	97,8%	2807
Service d'assainissement et de santé	1,8%	50
Service de location, de maintenance et réparation des machines et outils	0,3%	8
Structure de formation, renforcement des capacités	0,1%	4

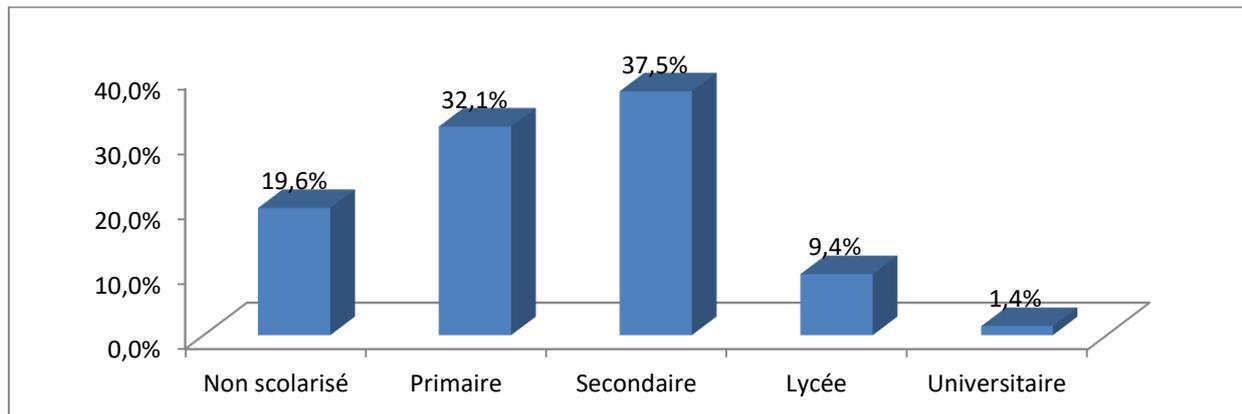
Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



## Profil des promoteurs d'AGR de la ville d'Atakpamé

A Atakpamé, 37,5% des promoteurs interrogés ont un niveau secondaire et 32,1%, un niveau primaire. Les entrepreneurs non scolarisés représentent 19,6%. Très peu de promoteurs ont un niveau lycée ou universitaire. Ceux qui ont un niveau secondaire 2<sup>e</sup> cycle représentent 9,4% des promoteurs interrogés et **ceux qui ont un niveau universitaire, 1,4%**.

**Graphique 48: Proportion des promoteurs d'AGR d'Atakpamé selon le niveau d'instruction**

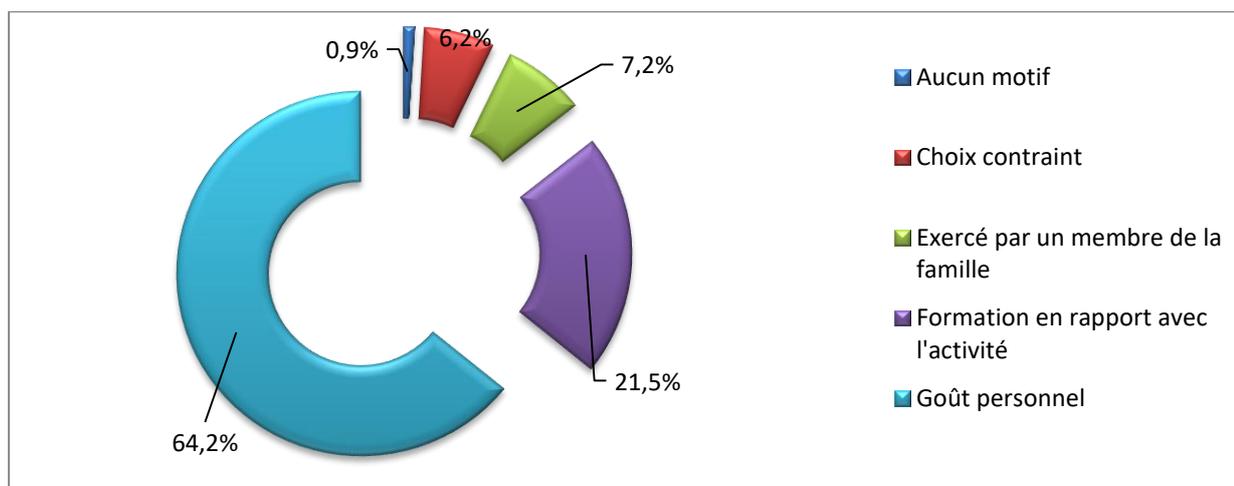


Source : Enquête sectorielle 2017, calculs auteur

Dans la ville, des entrepreneurs handicapés ont été également rencontrés. **Ainsi, 4,1% des promoteurs** rencontrés à Atakpamé présentent **un handicap**. On les retrouve plus dans les activités de fabrication et commerciales. **Mais 49,1% des promoteurs** ont accepté recruter des personnes handicapées.

Plus de la moitié des promoteurs (64,2%) exercent leur activité par goût personnel contre 6,2% qui l'exercent par choix contraint. Ceux qui exercent leur activité par héritage car leur activité s'exerçait par un membre de leur famille représentent 7,2% des interrogés. Il faut relever également que 21,5% des promoteurs exercent leur activité en cohérence avec la formation suivie.

**Graphique 49: Proportion des promoteurs d'AGR d'Atakpamé selon le motif du choix de l'activité**



Source : Enquête sectorielle 2017, calculs auteur

Les difficultés rencontrées par les promoteurs sont les difficultés de marketing (41,1%) et celles de finances (27,5%) (Voir annexe).

Sur 2869 promoteurs interrogés, 22,9% n'ont aucune idée d'amélioration de leurs activités. Le financement et l'investissement dans l'acquisition des équipements et des matériels ont été évoqués respectivement par 17,4% et 20,2% des personnes interrogées. La diversification des produits (6,9%) et l'extension de l'entreprise (16,4%) ont été également soulignées dans les réponses de ces promoteurs. Cependant, le marketing commercial ne semble pas être, pour beaucoup de promoteurs interrogés de la ville, une idée d'amélioration. Ils représentent seulement 2,9%.

**Tableau 9: Proportion des promoteurs d'AGR à Atakpamé selon les idées d'amélioration de leur activité**

Idée d'amélioration	Pourcentage	Effectif
Aucune idée	22,9%	657
Diversification des produits	13,3%	381
Diversification des sources d'approvisionnement	6,9%	197
Extension de l'entreprise	16,4%	471
Financement	17,4%	500
Investissement (équipement, matériel,...)	20,2%	581
Prospection/marketing commerciale	2,9%	82
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>2869</b>

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs auteur



## 3. Recommandations

### 3.1 Pour les promoteurs

Les analyses des données collectées ont permis d'exposer certaines recommandations pour améliorer l'activité économique dans les villes enquêtées. A ce titre, il est recommandé de :

- améliorer l'accès aux services sociaux de base particulièrement les services d'assainissement et de santé
- renforcer les capacités (accompagnement, coaching) des opérateurs économiques dans le domaine de développement des affaires
- faciliter l'accès des opérateurs économiques au financement ou au microcrédit à des taux d'intérêt raisonnables
- organiser les opérateurs économiques en réseaux selon les branches d'activités leur permettant de se spécialiser afin de créer une chaîne de valeurs et d'harmoniser les prix sur le marché
- intensifier la sensibilisation sur l'importance de la formalisation des entreprises ;
- mettre en place des mesures incitatives (assouplir les conditions de formalisation, accorder des exonérations fiscales, etc.) permettant aux opérateurs économiques de formaliser leurs unités économiques
- améliorer les transports
- améliorer les accès aux matières premières et aux équipements
- organiser des services (conditionnement, emballage) pour le transport des denrées périssables
- trouver d'autres sources d'énergie que l'électricité pour réduire les coûts de revient

### 3.2 Besoins des promoteurs

#### **Services aux producteurs agricoles et transformateurs**

**Technicien de forage** : Dapaong, Kara, Sokodé

**Technicien d'irrigation** : Dapaong, Kara et Sokodé

**Technicien de coopérative** : dans les 6 villes

**Mécanicien et conducteur d'engins agricoles** : Dapaong, Kara, Sokodé

**Technicien d'emballage et conditionnement des produits frais** : Tsévié, Kpalimé, Atakpamé

**Forgeron (fabrication d'outils agricoles)** : Kara

#### **Services transport logistique**

**Conducteur et mécanicien hydraulique de poids lourds** : Dapaong, Tsévié

**Conducteur et réparateur de camions frigoriste** : Tsévié, Atakpamé, et Kpalimé

**Conducteur et mécanicien de petits véhicules légers (tricycles) pour sortir les productions agricoles des champs** : dans les 6 villes

#### **Service énergie renouvelable**

**Technicien solaire** : Dans les 6 villes

**Technicien en biogaz** : Dans les 6 villes

**Technicien en traitement des déchets** : Dans les 6 villes

### 3.3 Pour les prochaines études

A l'issue des activités de l'étude sur l'analyse sectorielle des métiers porteurs dans les villes, des recommandations sont faites à l'endroit de :

➤ **Etat (ANPE/DOE) :**

Cette activité a été faite dans les milieux urbains. Bien que prépondérant, l'étude n'a pas pris en compte le milieu rural qui entretient des relations économiques avec les villes. Pour mieux appréhender la dynamique économique dans les villes et leur environ immédiat, il faudrait prendre en compte le milieu rural dans les prochaines collectes. Pour y parvenir, il faut mobiliser d'avantage des ressources financières.

Par ailleurs, pour améliorer la qualité des prochaines études, il convient d'améliorer les outils et l'organisation de la collecte et de renforcer la collaboration entre les acteurs. Lors de la prochaine collecte entre mars et mai 2018, un superviseur sera nommé parmi les six conseillers enquêteurs dans chaque ville. Il sera chargé de veiller au bon déroulement des enquêtes et à la qualité des réponses. Une formation sera organisée à partir du 26 mars dans les six villes, afin d'approfondir le sens des questions et les données attendues pour certaines questions dont il convient de pousser l'investigation pour obtenir des données pertinentes. Cela concerne notamment les questions sur les difficultés rencontrées par les promoteurs, et les besoins des promoteurs. Par ailleurs, le genre sera précisé ainsi que les métiers exercés par les personnes en situation de handicap.

La visibilité des résultats de l'enquête sera assurée par une dissémination qui aura lieu à la fin du mois de mars 2018 et des émissions radio dans les six villes et une diffusion des résultats pour chaque ville sur le site internet de la DOE et de l'ANPE (sous forme de lien vers la DOE).

➤ **ProFoPEJ/GIZ et autres partenaires**

Au cours de cette activité, la coopération allemande à travers son programme ProFoPEJ phase III en collaboration avec le cabinet GOPA a accompagné financièrement et techniquement pour renforcer le système d'informations sur le marché du travail (SIMT) au Togo. Pour rendre pérenne cette activité dans la perspective d'asseoir un SIMT efficace, il est souhaité que ProFoPEJ ainsi que d'autres partenaires accompagnent ce processus afin d'avoir une meilleure connaissance du marché du travail à l'échelon local.



## Conclusion

L'analyse sectorielle portant sur les métiers porteurs a permis de confirmer que les AGR dans les villes cibles sont pour la plupart, des activités commerciales et de fabrication de petites tailles. Elles sont peu formelles et éprouvent généralement des difficultés de gestion. Les activités les plus rencontrées relèvent des activités de fabrication d'articles d'habillement, des activités de coiffure et soins de beauté, des activités de restauration et de commerce des denrées alimentaires, boissons et tabacs manufacturés. Des spécificités se dégagent dans certaines villes.

A Dapaong, la fabrication des boissons alcoolisées constitue l'une des activités importantes. A Atakpamé et à Tsévié, c'est la restauration qui prend l'une des places de choix. Par contre, à Kpalimé, les activités de commerce et réparation de motocycles ont une ampleur considérable. Dans les villes, parmi les activités qualifiées d'activité en bonne santé, essentiellement les activités de fabrication et de commerce sont plus identifiées.

Par ailleurs, les promoteurs ont généralement un niveau d'instruction relativement faible et ont choisi l'activité par contrainte. Ils ont exprimé un besoin d'accompagnement, majoritairement en coaching pour améliorer la rentabilité de leur activité.

Dans la majorité des cas, l'essentiel des biens/services personnels ou professionnels se trouvent dans les villes mais certains promoteurs ont révélé qu'il manque des biens et services dont ils ont besoin surtout sur le plan professionnel. Sur plan personnel, il s'agit principalement de structures de formation et de renforcement de capacités, des services d'assainissement et de santé, des services de location, de maintenance et de réparation des machines et outils. Sur un plan professionnel, l'acquisition des matériels d'équipement, de matières premières ou consommables et de marchandises constituent des besoins exprimés par les promoteurs interrogés. Il est important de noter que les promoteurs n'ont majoritairement pas idée des biens et services qui pourraient être développés dans leur commune pour leur faciliter la vie au quotidien.

Dans ce sens, améliorer l'accès aux services sociaux de base particulièrement les services d'assainissement et de santé, renforcer les capacités (accompagnement, coaching) des opérateurs économiques dans le domaine de développement des affaires, faciliter l'accès des opérateurs économiques au financement ou au microcrédit à des taux d'intérêt raisonnables sont quelques pistes de solutions à l'amélioration des activités dans les villes. Pour amener les opérateurs à se déclarer, il faut également intensifier la sensibilisation sur l'importance de la formalisation des entreprises et mettre en place des mesures incitatives telles que l'assouplissement des conditions de formalisation et l'accord des exonérations fiscales constituent des éléments de réponses aux opérateurs économiques dans la formalisation de leurs unités économiques.

Cette enquête est novatrice et mérite d'être poursuivie pour mieux cerner les réalités de l'économie urbaine au Togo afin de renforcer le mécanisme d'orientation scolaire et professionnelle d'une part et de mieux répondre aux besoins des entreprises existantes d'autre part.

## Annexe 1

Tableau1 : Liste des 15 premières activités dans les 6 principales villes du Togo

Num_ordre	Activités économiques	Effectif
1	Fabrication d'articles d'habillement	2641
2	Coiffure et soins de beauté	1469
3	Restauration	908
4	Commerce de détail en magasin spécialisé de produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés	772
5	Commerce et réparation de motocycles	651
6	Commerce de détail sur éventaires et marchés d'autres produits alimentaires	560
7	Entretien et réparation de véhicules automobiles	488
8	Fabrication de boissons alcoolisées	488
9	Autres commerces de détail hors magasin	386
10	Fabrication d'ouvrages en bois, de menuiseries et de charpente ou d'emballages	371
11	Commerce de détail sur éventaires et marchés de textiles et habillement	369
12	Fabrication de denrées diverses n.c.a	344
13	Fabrication de structures métalliques, citernes et ouvrages chaudronnés	343
14	Commerce de détail en magasin spécialisé de textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	283
15	Commerce de détail sur éventaires et marchés de céréales	268

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 2 : Liste des 15 premières activités dans la ville de Tsévié

Num_ordre	Activités économiques	Effectif
1	Fabrication d'articles d'habillement	406
2	Coiffure et soins de beauté	283
3	Autres commerces de détail hors magasin	215
4	Restauration	211
5	Commerce de détail sur éventaires et marchés d'autres produits alimentaires	165
6	Commerce de détail sur éventaires et marchés de textiles et habillement	90
7	Commerce et réparation de motocycles	75
8	Fabrication d'ouvrages en bois, de menuiseries et de charpente ou d'emballages	62
9	Commerce de détail sur éventaires et marchés de céréales	49
10	Commerce de détail sur éventaires et marchés de légumes	44
11	Fabrication de chaussures	39
12	Commerce de détail sur éventaires et marchés de fruits	38
13	Entretien et réparation de véhicules automobiles	37
14	Commerce de détail sur éventaires et marchés de boissons et tabacs manufacturés	33
15	Commerce de détail sur éventaires et marchés de poissons	33

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



Tableau 3 : Liste des 15 premières activités dans la ville d'Atakpamé

Num_ordre	Activités économiques	Effectif
1	Fabrication d'articles d'habillement	538
2	Restauration	293
3	Coiffure et soins de beauté	230
4	Commerce de détail en magasin spécialisé de produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés	137
5	Commerce de détail sur éventaires et marchés de textiles et habillement	124
6	Commerce de détail sur éventaires et marchés d'autres produits alimentaires	120
7	Fabrication de pain et de pâtisseries fraîches	84
8	Commerce et réparation de motocycles	83
9	Commerce de détail sur éventaires et marchés de poissons	80
10	Commerce de détail sur éventaires et marchés d'articles non alimentaires divers	70
11	Commerce de détail en magasin non spécialisé	62
12	Commerce de détail en magasin spécialisé de produits pharmaceutiques et médicaux, de parfumerie et de produits de beauté	56
13	Entretien et réparation de véhicules automobiles	55
14	Commerce de détail sur éventaires et marchés de fruits	54
15	Commerce de détail sur éventaires et marchés de boissons et tabacs manufacturés	53

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau4 : Liste des 15 premières activités dans la ville de Kpalimé

Num_ordre	Activités économiques	Effectif
1	Fabrication d'articles d'habillement	462
2	Coiffure et soins de beauté	258
3	Commerce et réparation de motocycles	122
4	Entretien et réparation de véhicules automobiles	115
5	Commerce de détail sur éventaires et marchés d'autres produits alimentaires	110
6	Fabrication d'ouvrages en bois, de menuiseries et de charpente ou d'emballages	95
7	Commerce de détail en magasin spécialisé de produits alimentaires, boissons et tabacs manufacturés	83
8	Restauration	73
9	Commerce de détail sur éventaires et marchés de textiles et habillement	72
10	Commerce de détail sur éventaires et marchés d'articles non alimentaires divers	63
11	Autres commerces de détail hors magasin	61
12	Commerce de détail en magasin non spécialisé	59
13	Commerce de détail en magasin spécialisé de textiles, habillement, chaussures et articles en cuir	58
14	Commerce de détail sur éventaires et marchés de légumes	58
15	Construction de bâtiments complets	56

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 5 : Difficultés rencontrées par les promoteurs d'AGR dans les 6 villes

<b>Difficultés</b>	<b>Effectif</b>	<b>Proportion</b>
<b>Aucune difficulté</b>	1557	9,3%
<b>Finance</b>	4891	29,1%
<b>Formation technique</b>	153	0,9%
<b>Gestion</b>	1636	9,7%
<b>Marketing et commerce</b>	7196	42,8%
<b>Ressources humaines</b>	506	3,0%
<b>Technique de production</b>	872	5,2%
<b>Total</b>	16809	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 6 : Difficultés rencontrées par les promoteurs d'AGR dans la ville de Tsévié

<b>Difficultés</b>	<b>Effectif</b>	<b>Proportion</b>
<b>Aucune difficulté</b>	201	7,9%
<b>Finance</b>	547	21,5%
<b>Formation technique</b>	9	0,3%
<b>Gestion</b>	294	11,5%
<b>Marketing et commerce</b>	1301	51,1%
<b>Ressources humaines</b>	78	3,1%
<b>Technique de production</b>	116	4,6%
<b>Total</b>	2546	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 7 : Difficultés rencontrées par les promoteurs d'AGR dans la ville d'Atakpamé

<b>Difficultés</b>	<b>Effectif</b>	<b>Proportion</b>
<b>Aucune difficulté</b>	202	7,0%
<b>Finance</b>	790	27,5%
<b>Formation technique</b>	6	0,2%
<b>Gestion</b>	418	14,6%
<b>Marketing et commerce</b>	1180	41,1%
<b>Ressources humaines</b>	208	7,3%
<b>Technique de production</b>	65	2,3%
<b>Total</b>	2869	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 8 : Difficultés rencontrées par les promoteurs d'AGR dans la ville de Kpalimé

<b>Difficultés</b>	<b>Effectif</b>	<b>Proportion</b>
<b>Aucune difficulté</b>	356	12,4%
<b>Finance</b>	354	12,4%
<b>Formation technique</b>	17	0,6%
<b>Gestion</b>	167	5,8%
<b>Marketing et commerce</b>	1801	62,9%
<b>Ressources humaines</b>	35	1,2%
<b>Technique de production</b>	133	4,7%
<b>Total</b>	2863	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



Tableau 9 : Niveau d'instruction des promoteurs d'AGR dans les 6 villes

Niveau d'instruction/Villes	Tsévié	Kpalimé	Atakpamé	Sokode	Kara	Dapaong	Ensemble
<b>Non scolarisé</b>	17,3%	15,7%	19,6%	24,1%	14,6%	33,5%	20,9%
<b>Primaire</b>	33,5%	26,6%	32,1%	27,3%	20,9%	28,2%	28,0%
<b>Secondaire</b>	37,9%	42,1%	37,5%	38,3%	44,4%	29,9%	38,4%
<b>Lycee</b>	9,1%	12,7%	9,4%	8,8%	13,7%	7,1%	10,1%
<b>Universitaire</b>	2,2%	2,9%	1,4%	1,5%	6,4%	1,3%	2,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 10 : Statut des AGR devant les structures fiscales dans les 6 villes

Villes	Formel	Non formel	Total
<b>Tsévié</b>	11,4%	88,6%	100,0%
<b>Kpalimé</b>	19,8%	80,2%	100,0%
<b>Atakpamé</b>	27,7%	72,3%	100,0%
<b>Sokode</b>	27,8%	72,2%	100,0%
<b>Kara</b>	32,7%	67,3%	100,0%
<b>Dapaong</b>	28,8%	71,2%	100,0%
<b>Ensemble</b>	24,9%	75,1%	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 11 : Difficultés rencontrées par les promoteurs d'AGR dans les 6 villes

Difficulté/ villes	Tsévié	Kpalimé	Atakpamé	Sokode	Kara	Dapaong	Ensemble
<b>Aucune difficulté</b>	7,9%	12,4%	7,0%	9,6%	10,6%	7,9%	9,3%
<b>Finance</b>	21,5%	12,4%	27,5%	17,3%	46,4%	48,8%	29,1%
<b>Formation technique</b>	0,3%	0,6%	0,2%	0,4%	3,7%	0,2%	0,9%
<b>Gestion</b>	11,5%	5,8%	14,6%	11,7%	4,6%	10,4%	9,7%
<b>Marketing et commerce</b>	51,1%	62,9%	41,1%	49,8%	23,5%	29,0%	42,8%
<b>Ressources humaines</b>	3,1%	1,2%	7,3%	1,4%	4,1%	1,0%	3,0%
<b>Technique et production</b>	4,6%	4,7%	2,3%	9,8%	7,1%	2,7%	5,2%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 12 : Santé de l'activité d'AGR dans les 6 villes

Santé activité/villes	Tsévié	Kpalimé	Atakpamé	Sokode	Kara	Dapaong	Ensemble
<b>Activité bien portante</b>	7,2%	2,1%	9,0%	1,6%	3,8%	5,0%	4,7%
<b>Activité suffisante mais ne recrute pas</b>	40,6%	35,9%	34,3%	55,5%	47,7%	56,6%	44,5%
<b>Activité en difficulté</b>	52,2%	62,0%	56,7%	42,9%	48,5%	38,4%	50,8%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 12 : Proportion de promoteurs d'AGR qui exerce leur activité suivant un choix contraint ou ayant une formation en rapport avec leur activité dans les 6 villes

	<b>Choix contraint</b>	<b>Formation en rapport avec l'activité</b>
<b>Tsévié</b>	24,5%	10,2%
<b>Kpalimé</b>	14,7%	12,5%
<b>Atakpamé</b>	6,2%	21,5%
<b>Sokodé</b>	12,9%	6,9%
<b>Kara</b>	9,1%	14,2%
<b>Dapaong</b>	8,5%	12,8%
<b>Ensemble</b>	12,5%	13,1%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 13 : Niveau d'instruction des promoteurs d'AGR et santé de l'activité des 6 villes

	<b>Activité bien portante</b>	<b>Activité suffisante mais ne recrute pas</b>	<b>Activité en difficulté</b>	<b>Ensemble</b>
<b>Non scolarisé</b>	15,3%	21,7%	20,9%	20,9%
<b>Primaire</b>	31,8%	26,7%	29,1%	28,0%
<b>Secondaire</b>	40,9%	38,7%	37,4%	38,4%
<b>Lycée</b>	9,6%	10,5%	9,7%	10,1%
<b>Universitaire</b>	2,4%	2,4%	3,0%	2,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 14 : Niveau d'instruction des promoteurs d'AGR et leurs difficultés rencontrées

	<b>Non scolarisé</b>	<b>Primaire</b>	<b>Secondaire</b>	<b>Lycée</b>	<b>Universitaire</b>	<b>Total</b>
<b>Aucune difficulté</b>	22,2%	26,30%	37,60%	10,5%	3,50%	100,0%
<b>Finance</b>	22,0%	26,80%	37,80%	10,7%	2,60%	100,0%
<b>Formation technique</b>	25,5%	18,90%	37,90%	13,7%	3,90%	100,0%
<b>Gestion</b>	23,5%	29,90%	34,70%	9,1%	2,70%	100,0%
<b>Marketing et commerce</b>	20,2%	28,90%	38,90%	9,7%	2,30%	100,0%
<b>Ressources humaines</b>	12,2%	31,80%	44,10%	9,9%	2,00%	100,0%
<b>Technique et production</b>	17,3%	26,30%	42,10%	11,2%	3,10%	100,0%
<b>Ensemble</b>	20,9%	28,0%	38,4%	10,1%	2,6%	100,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE



Tableau 15 : Niveau d'instruction des promoteurs d'AGR et leurs besoins/services

<b>Services et besoins professionnels</b>					
	Aucun service	Acquisition de marchandises	Acquisition de matières premières, consommables	Acquisition de matériels d'équipement	Ensemble
<b>Non scolarisé</b>	19,90%	9,50%	9,20%	23,00%	20,9%
<b>Primaire</b>	24,90%	26,00%	24,80%	29,10%	28,0%
<b>Secondaire</b>	36,80%	45,80%	48,00%	37,30%	38,4%
<b>Lycée</b>	14,60%	15,40%	14,90%	8,30%	10,1%
<b>Universitaire</b>	3,80%	3,30%	3,10%	2,40%	2,6%
<b>Total</b>	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

<b>Service et besoins personnels</b>					
	Aucun service	Service d'assainissement et de santé	Service de location et de marchandises et de réparation des machines et outils	structure de formation, renforcements de capacités	Ensemble
<b>Non scolarisé</b>	20,9%	26,2%	7,5%	9,2%	20,9%
<b>Primaire</b>	28,0%	29,5%	24,1%	30,2%	28,0%
<b>Secondaire</b>	38,4%	32,4%	52,6%	47,9%	38,4%
<b>Lycee</b>	10,1%	10,5%	12,0%	10,9%	10,1%
<b>Universitaire</b>	2,6%	1,4%	3,8%	1,7%	2,6%
<b>Total</b>	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

Tableau 16 : Répartition des AGR selon la situation et par motif du choix (choix contraint et formation en rapport avec l'activité)

	<b>Choix contraint</b>	<b>Formation en rapport avec l'activité</b>
<b>Activité bien portante</b>	4,6%	8,8%
<b>Activité suffisante mais ne recrute pas</b>	44,5%	51,2%
<b>Activité en difficulté</b>	50,9%	40,0%

Source : Enquête sectorielle 2017, calculs DOE

## Annexe 2



### Pourquoi une enquête auprès des AGR ?



- Identifier les métiers "porteurs" dans les six villes
- Identifier les besoins en recrutement
- Identifier les entreprises en difficulté
- Identifier les métiers émergents

### Pour quels résultats ?

- favoriser l'émergence des nouveaux métiers
- accompagner les promoteurs dans le développement de leur activité
- orienter les jeunes et les moins jeunes vers les métiers porteurs
- disposer de données pour améliorer la connaissance du marché du travail

## Comment s'est elle déroulée ?

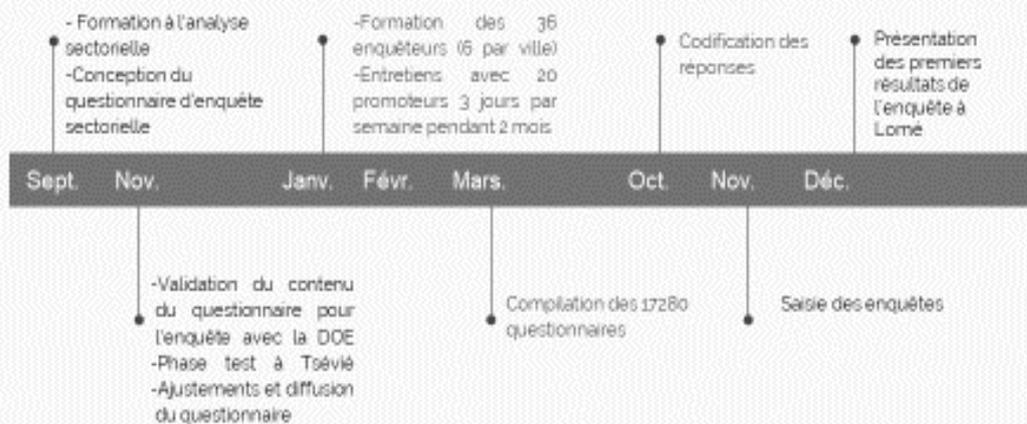
Une enquête réalisée par les acteurs de l'emploi

Création d'une équipe



pluridisciplinaire avec 6 enquêteurs issus de la chambre des métiers, la CCIT, l'ANPE et le CNIOSP à la rencontre des promoteurs chaque année pour mieux comprendre leurs besoins et mieux y répondre

## Les grandes étapes de l'enquête



Les promoteurs sont majoritairement dans l'informel avec des variations d'une ville à l'autre

Villes	Taux de promoteurs dans l'informel
Tsevié	88,6%
Kpalimé	80,2%
Atakpamé	72,3%
Sokodé	72,2%
Kara	67,3%
Dapaong	71,2%
Total	75,1%

Niveau d'instruction/Villes	Tsevié	Kpalimé	Atakpamé	Sokodé	Kara	Dapaong	Total
Non scolarisé	17,3%	15,7%	19,6%	24,1%	14,6%	33,5%	20,9%
Primaire	33,5%	26,6%	32,1%	27,3%	20,9%	28,2%	28,0%
Collège	37,9%	42,1%	37,5%	38,3%	44,4%	29,9%	38,4%
Lycée	9,1%	12,7%	9,4%	8,8%	13,7%	7,1%	10,1%
Université	2,2%	2,9%	1,4%	1,5%	6,4%	1,3%	2,6%

40,9% des promoteurs dont l'activité se porte bien ont un niveau d'éducation collège

94,3% des promoteurs exercent seul leur activité



4,3% des promoteurs travaillent respectivement avec un nombre d'employés/apprentis compris entre un et deux

## taille des promoteurs



0,4% des structures ont un effectif de personnel supérieur ou égal à 5



674 promoteurs représentant 4,0% des promoteurs sont des personnes handicapées

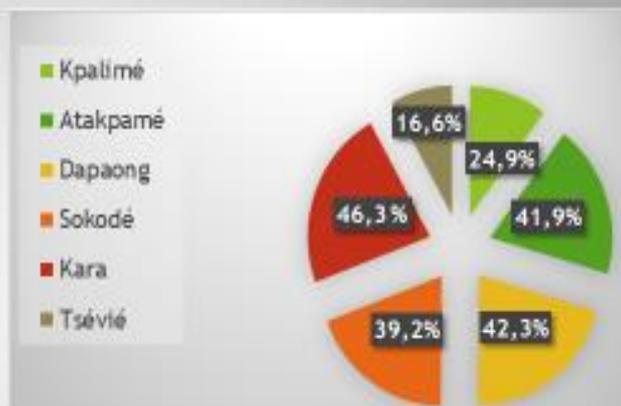


Ils sont plus présents dans les activités de fabrication (41,7%) et de commerce (29,8%)

## promoteurs en situation de handicap

1370 promoteurs expriment le besoin de recruter du personnel (sur 16809 promoteurs)

5971 promoteurs se disent prêts à recruter des personnes en situation de handicap s'ils avaient besoin de personnel supplémentaire



## Les besoins des promoteurs en recrutement

## La santé des activités des promoteurs



Santé activité/villes	Tsévié	Kpalimé	Atakpamé	Sokodé	Kara	Dapaong	total
Activité bien portante	7,2%	2,1%	9,0%	1,6%	3,8%	5,0%	4,7%
Activité suffisante mais ne recrute pas	40,6%	35,9%	34,3%	55,5%	47,7%	56,6%	44,5%
Activité en difficulté	52,2%	62,0%	56,7%	42,9%	48,5%	38,4%	50,8%



les 15 premières activités recensées dans les 6 villes

## les difficultés rencontrées par les promoteurs



Difficultés	Effectif	Proportion
Aucune difficulté	1557	9,3%
Finance	4891	29,1%
Formation technique	153	0,9%
Gestion	1636	9,7%
Marketing et commerce	7196	42,8%
Ressources humaines	506	3,0%
Processus de production	872	5,2%
Total	16809	100,0%

## Les attentes exprimées en terme de services pour répondre à leurs besoins professionnels ou personnels

Services professionnels attendus		
	Proportion	Effectif
Acquisition de marchandises	15,4%	2582
Acquisition de matières premières, consommables	6,0%	1015
Acquisition de matériels et d'équipement	6,3%	1062
Aucun service	72,3%	12150
Services ou besoins personnels attendus		
	Proportion	Effectif
Aucun service	95,2%	16004
Service d'assainissement et de santé	3,3%	553
Service de location, de maintenance et réparation des machines et outils	0,8%	133
Structure de formation, renforcement de capacités	0,7%	119

## Les besoins des promoteurs

- 87,8% des promoteurs ont déclaré être intéressé pour être accompagnés à développer leur activité avec des formations en gestion, finance, marketing et vente notamment
- 74,9% des promoteurs notamment ont exprimé le besoin d'être « coachés »



## Les besoins des promoteurs

### DAPAONG

technicien en traitement des déchets

technicien de forage

mécanicien et  
conducteur  
d'engins agricoles

technicien en énergie solaire

technicien en irrigation

technicien en biogaz.

conducteur de petits véhicules légers  
pour sortir les productions des champs

## Les métiers à développer





**SOKODÉ** conducteur de petits véhicules légers pour sortir les productions des champs

technicien de forage

mécanicien et conducteur d'engins agricoles

technicien en irrigation

technicien en énergie solaire



# Les métiers à développer

**KARA**



conducteur de petits véhicules légers pour sortir les productions des champs

technicien de forage

mécanicien et conducteur d'engins agricoles

technicien en irrigation



forgeron, fabrication d'outils agricoles

# Les métiers à développer

# KPALIME

technicien en biogaz

Technicien  
d'emballage des  
produits frais



conducteur de petits véhicules légers pour  
sortir les productions des champs

## Les métiers à développer

# ATAKPAMÉ

Technicien  
d'emballage des  
produits frais

technicien en énergie solaire

conducteur et réparateur  
de camions frigoristes

## Les métiers à développer





## TSEVIE

conducteur et réparateur de  
camions frigoristes

Technicien d'emballage  
des produits frais

conducteur de petits véhicules légers pour  
sortir les productions des champs

conducteur et mécanicien  
poids lourd hydrauliques



# Les métiers à développer

## Annexe 3

Réunion du 30/06 avec les acteurs impliqués dans l'emploi, la formation et les statistiques

Lors de la formation analyse sectorielle en septembre 2016, nous avons co construit avec les participants de cette session, une fiche de collecte d'activité qui a fait l'objet de différents aménagements entre septembre. et novembre 2016 pour répondre plus précisément aux besoins locaux.

Nous avons donc continué à consolider les relations entre les différentes structures. La mixité des participants a permis d'étendre la connaissance entre institutions et a favorisé l'adhésion au projet commun de mise en œuvre d'un outil de centralisation et d'exploitation des données de l'emploi ainsi que sur les besoins de main d'œuvre.

L'objectif attendu est que chaque participant puisse donner son avis pour améliorer l'outil et puisse le faire connaître et le porter sur son territoire. J'ai pu constater lors des 2 réunions un nombre important d'interventions à tout niveau. La présentation de l'outil BMO (Besoin en Main d'œuvre) utilisé en France, a donné du sens à la démarche engagée sur le territoire Togolais et montré un exemple précis de l'utilisation qui peut être fait des données collectées sur chaque territoire et également d'un point de vue national. Lors des débats les questions se sont portées autant sur l'utilisation de l'outil que sur la projection à moyen et long terme de cet outil sur le marché du travail togolais.

Tout comme, je l'avais indiqué lors de la phase précédente, d'analyse du marché du travail, les enjeux et implications de chacun n'est pas la même suivant leurs investissements à l'extérieur de leur structures respectives. En effet, l'implication des acteurs du territoire dépend des intérêts de chacune des organisations à la collecte et l'exploitation de certaines données.

La base de données repose sur un outil de collecte d'information co-construit avec les agences locales des 6 villes en collaboration avec l'ANPE/le CNIOPS/la CCIT et la chambre des métiers, des demandes supplémentaires ou des réaménagements des futures enquêtes ont été formulées pour une meilleure prise en compte des niveaux d'études. Des activités liées à l'agriculture, de la prise en compte du monde rural notamment, ainsi que le besoin exprimé par le représentant du METFP sur la possibilité d'identifier les besoins de formation technique des entrepreneurs. La réunion a permis d'échanger et d'amener les directions de chaque structure à porter ce projet pour que cet axe devienne aussi une priorité dans le développement et la vielle économique des territoires.

Nous avons abordé la notion de partage de données et l'utilisation de référentiels communs (ex. pour les niveaux d'études) entre les différents acteurs comme le centre de statistique national, l'éducation et la formation notamment, pour faire évoluer et créer des liens entre les différentes sources comme le fait actuellement l'outil IMT (Information sur le marché du travail).

Pour résumer les interventions lors de la réunion du 30 juin 2017 sont les suivantes :

Sur l'enquête :

Faire préciser les secteurs précis notamment dans l'agriculture (besoin actuel de repérer les structures dans le domaine du maraichage) et voir la mise à disposition de la base NAEMA

Formaliser le niveau de formation : notamment pour repérer le personnel qualifié, Voir réflexion sur charte partenariale pour échanger sur les outils permettant de déterminer les niveaux et besoins en formation

Ouvrir également l'enquête plus largement et réellement au niveau national (ne pas s'arrêter uniquement aux 6 villes) : prévoir l'enquête sur d'autres régions et sur le territoire rural notamment pour appuyer ProCIV dans ses plans d'actions (ex : trouver 50000 entrepreneurs en difficulté)

Prévoir une case avec le nombre de personnes à embaucher

Sur la saisie des questionnaires et la base de données MySQL :

Nom du collecteur : Identifier au préalable les collecteurs dans un menu déroulant. Les noms des collecteurs seront préalablement saisis : évite les erreurs sur la saisie (nom mal orthographié et possibilité de repérer rapidement le nombre d'enquêtes réalisées par collecteur)



Saisie hors connexion pour assurer la sécurité des données et ne pas être obligé de ressaisir les informations en cas de coupure et de déconnexion (ex. en cas d'erreur, surligner la plage fautive en rouge et rester sur la page tant que l'erreur n'est pas modifiée).

Prévoir un batch la nuit pour sauvegarder les données saisies la veille

Sécuriser la saisie à tous les niveaux pour ne pas enregistrer de nouvel élément si incorrect ou en double (ex. en identifiant chaque enquête par un numéro unique)

Automatiser le curseur pour aller directement sur les champs de saisie

Penser à des menus déroulants pour les heures (ex. vous commencez à quelle heure, vous finissez à quelle heure) prévoir la saisie des heures de pause.

Sur le nombre d'employés (pour pouvoir faire des requêtes sur AGR en fonction du nombre de salariés)

Prévoir un calcul de ratio de productivité

Voir table d'identification des activités par secteur précis notamment en fonction de :

La liste existante NAEMA

Plans d'actions spécifiques sur le plan national ou territorial (ex. PROCIV ou agriculture...)

Sur la localisation précise des AGR (activités génératrices de revenu) : pour éviter de retrouver la même structure sur 2 enquêtes ou confondre 2 structures sur une même enquête :

Proposition de M code précis qui refuserait la saisie d'une fiche si déjà existante dans la base

Voir aussi précision de la localisation des AGR en utilisant un code de localisation géographique (latitude/longitude par GPS)

Améliorer le mode de codage en séparant les cases du code collecte (cf code enquête sur les fiches « enquête activité ») : Si ce code existe déjà (refus de création de la fiche et proposition de modification de la fiche)

T (AGR de Tsévié)

XX pour initiales du conseiller

YY pour le numéro du quartier

01 pour la 1ère enquête

YYyy pour le jour et mois

Identifier l'année de collecte

Agrandir la police des menus pour la saisie

Créer une table diplôme

Possibilité de modifier avant d'enregistrer (délai à prévoir avant validation des données par l'administrateur)

Pour le mail (sécuriser la saisie des adresses mail : alerter soit à la fin de la saisie du mail, soit au moment de la validation des données avant de passer à la page suivante si n'apparaissent pas les caractères spécifiques d'une adresse mail) et pour le Téléphone

Penser à l'antivirus

Prévoir une saisie rapide des enquêtes : réunion prévue avec les techniciens pour envisager une saisie du formulaire à maxi 5mn

Voir possibilité de créer une nouvelle enquête

Sur l'application WEB :

Sur la dénomination « nationale » : revoir ce terme car ne concerne que les 6 villes répertoriées dans l'enquête et non l'ensemble du territoire. La focale sur le milieu rural n'est pas prise en compte.

Mettre les données chiffrées exactes correspondant aux pourcentages illustrés dans les graphiques (ex. en cliquant sur chaque partie ou faire un lien vers un tableau Excel).

Recommandations

Pour que cet outil continue son développement et soit installé durablement au niveau national, il doit être porté par les directions de chaque structure acteurs et partenaires de ce projet en le considérant comme priorité dans le développement et la vielle économique des territoires. Cette étape passe par des

rencontres et la validation des attentes et les investissements (ex. partages de bases de données) de chacun à travers des chartes partenariales.

L'outil actuel doit faire l'objet d'une refonte pour prendre en considération l'ensemble des propositions d'amélioration faites lors des différents échanges autant sur la saisie, que sur les extractions de requêtes ou la présentation de l'outil web avant la saisie des enquêtes (date limite fin juillet). Les requêtes spécifiques (recoupant plusieurs variables) permettront à terme d'identifier de manière précise les secteurs et métiers porteurs ou en déclin.

Pour pérenniser l'utilisation de cette base de données, les enquêtes doivent être adaptées et revues au minimum une fois par an en fonction des besoins exprimés par les différents acteurs des territoires et les programmes de développement mais surtout étendue à l'ensemble du pays et non seulement aux 6 villes prise en compte dans la 1ère version. Ce qui permettra d'avoir également une vision plus précise du monde rural.

Après la phase de saisie des données, une analyse plus fine devra être réalisée notamment pour définir des requêtes types se calquant sur les besoins des conseillers sur le terrain. En effet, Cet outil suscite une forte attente et donne aussi du sens à la démarche d'enquête. Il permettra de donner du lien sur la mise en place de plans d'actions, sur l'analyse des secteurs d'activité et surtout pour identifier les secteurs émergents, porteurs et en déclin.

L'aspect juridique sur la communication et l'exploitation de ces données au niveau d'un site web doit faire l'objet d'une attention particulière.

Enfin les ANPE des autres pays de la région notamment le Sénégal et le Niger ont fait une demande d'appui auprès de l'équipe GOPA/ProFoPEJ pour dupliquer ce modèle d'enquête et concevoir la base de données au sein de leur site web.